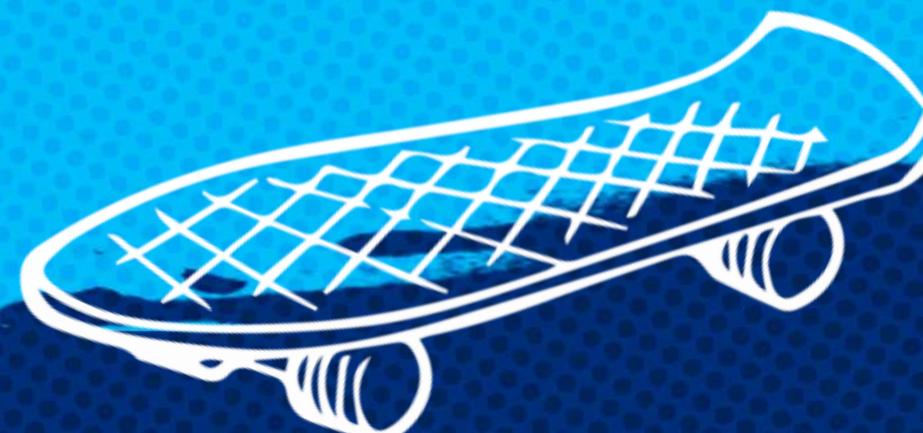


RECUPERA EL NIÑO QUE HAY EN TI

POLÍTICA COMERCIAL

2019

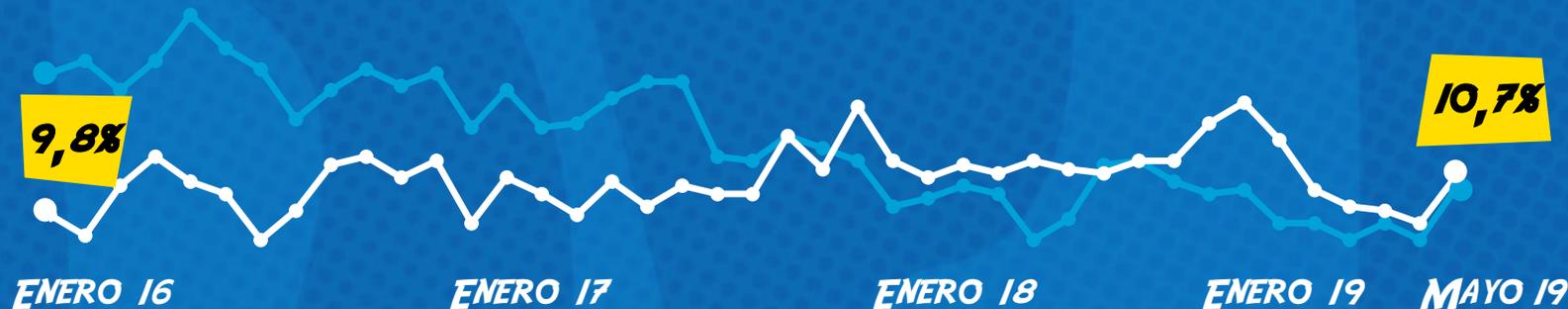
ESTRATEGIA CONTENIDOS



Punto de Partida

ENTORNO CAMBIANTE AÑO 2016

EVOLUCIÓN CUOTA DESDE 2016



CONSUMO MEDIO DIARIO



Media minutos vistos/día en Disney Channel



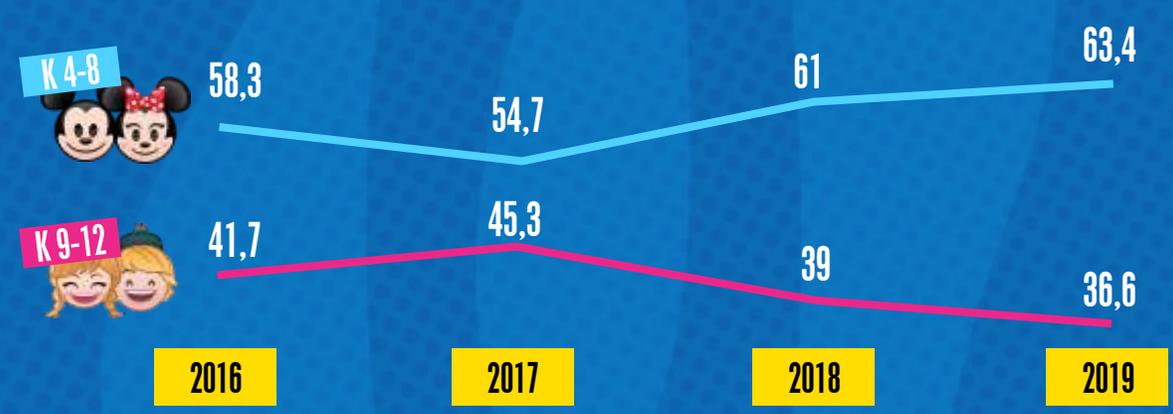
MINUTOS MÁS DE MEDIA AL DÍA
(RESPECTO KIDS 9-12)



TV LINEAL

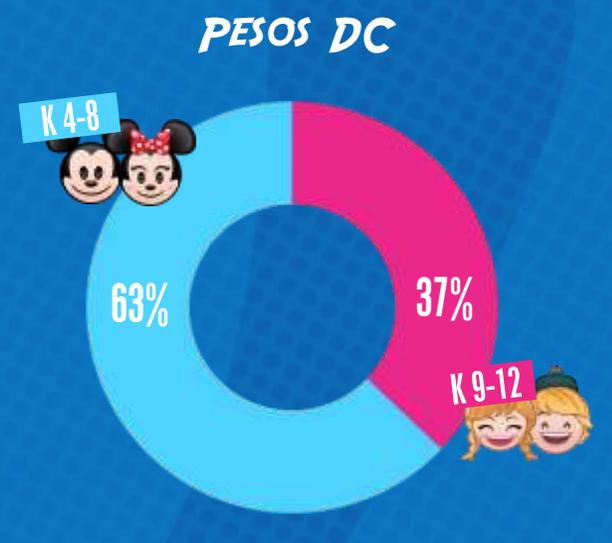
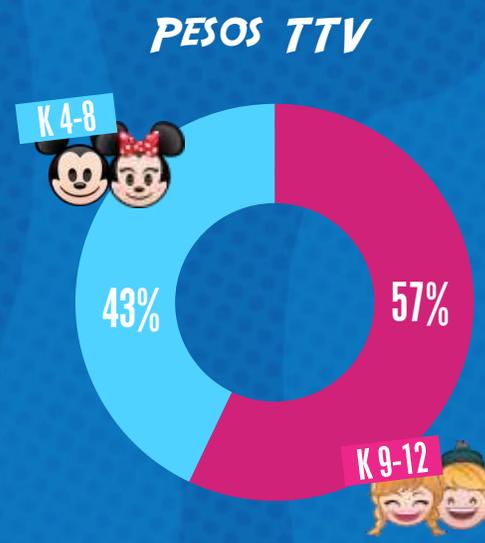
Canales Infantiles

Evolución Perfil Disney Channel 2016 - 2019



De 01/01/2019
A 20/05/2019

Peso Perfil TV Lineal 2019



ESTRATEGIA COMERCIAL





¿Y POR QUÉ EN NAVIDAD ES EL MEDIO QUE MÁS RECUERDAN?



IDEAS

Les gusta ver los anuncios de los juguetes que van a pedir.

ILUSIÓN

Están **especialmente receptivos** a las novedades y los anuncios de la TV.



EFICACIA

En **canales infantiles**, los anuncios de juguetes están en sintonía con el contenido por lo que son mucho más efectivos.

FUTUROS REGALOS

Los **padres** intentan saber qué visualizan sus hijos, para ellos es un **modo indirecto para recopilar información**.



LOS FACTORES MÁS POSITIVOS Y DIFERENCIALES DE LOS ANUNCIOS DE LA TV SON:



INFORMACIÓN

Aportan argumentos para que los niños puedan explicárselos a los padres.



LA EJECUCIÓN DEL ANUNCIO

Los efectos de los anuncios aumentan el deseo de demanda.



REPETICIÓN

En épocas de campaña, están expuestos a bastantes repeticiones con lo que se imprime mejor el recuerdo.

DISNEY CHANNEL POR ENCIMA DE BOING EN CASI TODOS LOS TARGETS NAVIDAD 2018

ACORTANDO DISTANCIAS EN BOYS

		K 4-12	K 4-8	G 4-8	B 4-8	G 4-12
	AM(000)	56,815	35,935	22,329	13,606	35,779
	CUOTA	11,1	12,0	15,4	8,9	14,5
	AM(000)	56,508	30,962	11,947	19,015	19,440
	CUOTA	11,0	10,4	8,3	12,4	7,9

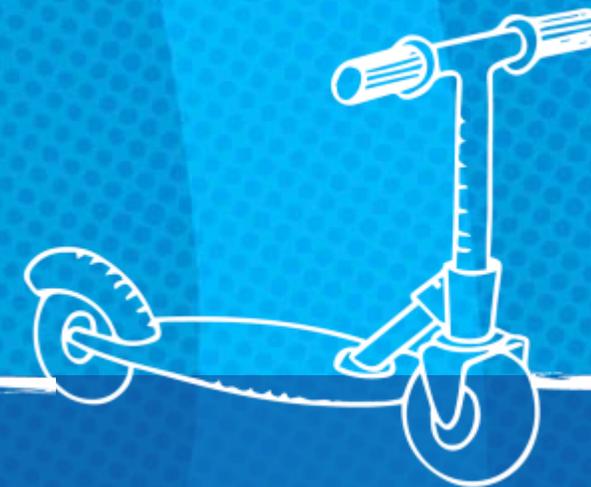
K 4-12



86,9%

DE COBERTURA

Boing 86,1%



K 4-8



COBERTURA %



Disney Junior XD

1,1

91,0%



+4,2

PUNTOS DE COBERTURA



HIGHLIGHTS

Navidad 2018



1

NUESTRA MEJOR CUOTA DE LOS 6 ÚLTIMOS AÑOS.



2

ÚNICO CANAL INFANTIL QUE CRECE VS. NOV 2017

+7%

3

ES EL CANAL CON MAYOR CRECIMIENTO EN NIÑOS/AS 4-8

K 4-8



+19%

¿Cómo lo hicimos?



Buenos resultados de Ladybug y del cine



Éxito de los programas de producción local:



Excelente rendimiento de las series preescolares:



Y con los canales de pago Disney Junior y DXD que nos aportan un punto adicional de cobertura

CONECTIVIDAD



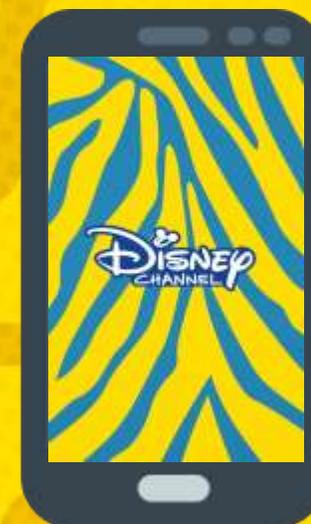
LIKE



CONECTIVIDAD ENTRE PLATAFORMAS:

MIX DE CONTENIDOS

Mayor tiempo de permanencia.
Eventos de programación
Producción propia.



MIX DE CONTENIDOS

Tiempo de permanencia alto.
Exclusividad de contenidos.

CONTENIDO RELEVANTE



CONTENIDO PROMOCIONAL

APP:

MIX DE CONTENIDOS



1	Stuck in the middle	1,103,497
2	Alex & Co	1,099,915
3	Mickey Mouse Squad	1,035,948
4	Jessie	767,138
5	Chica Vampiro	722,496
6	Club Houdini	689,698
7	Andi Mack	643,510
8	Generic	641,722
9	Lady Bug	620,893
10	Bunk'd	435,523

SECCION DIGITAL



TARGET KIDS

APP



2,2M Descargas



773,395
Descargas

Lanzamiento Dic. 2017

+214% MÁS DESCARGAS



1,5M Vídeos vistos/mes



25 MIN. Tiempo medio perm.



260K UU/Mes

YES!



YOUTUBE

YOUTUBE DISNEY

Ofrece segmentación por canal y por contenido



Disney
CHANNEL



1,61 M Suscriptores



Disney
JUNIOR

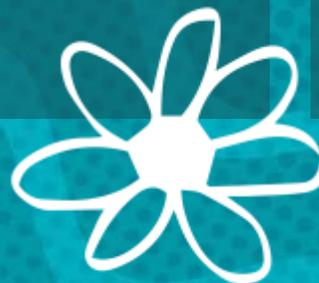


2,99 M Suscriptores

YOUTUBE KIDS

Contenido muy preescolar
y no permite segmentación

YouTube
KIDS



DATOS DE PLATAFORMA



10%
Engagement Instagram superior a la media del sector.

1,66% media del sector

Follow

MAYOR PRESENCIA



SIEMPRE CONECTADOS

con nuestra audiencia

Contenido

DISNEY UNICAMENTE



ENTORNOS NATIVOS

para la audiencia



La llave de nuestro éxito:



ESTAMOS DONDE ESTÁN LOS NIÑOS EN UN ENTORNO SEGURO







Prodiciosa™

Las Aventuras de Ladybug

TEMPORADA 3
KIDS 5-9

Disney
CALLE DÁLMATAS
101

TEMPORADA 1
KIDS 5-9



TEMPORADA 3
KIDS 5-9

Disney
**MICKEY
MOUSE
SQUAD**



Disney



TEMPORADA 3
KIDS 5-9



Disney
**Flipante
NOA!**

ESTRENO



Disney
**'BINGO'
Y ROLLY**



TEMPORADA 2
KIDS 3-7

Disney
Vampirina



TEMPORADA 2
KIDS 3-7

Disney
**MICKEY
Y LOS
SUPERPILOTOS**



Disney
BIA

ESTRENO
KIDS 7-11

READ

BETWEEN



THE

Likes



KIDS 5-9



Disney
LOS
DESCENDIENTES 3

Disney Junior

The logo features the word "Disney" in a black, cursive script font. The letter "i" in "Disney" is replaced by Mickey Mouse's head silhouette. Below "Disney" is the word "Junior" in a bold, red, 3D block font. The letter "i" in "Junior" is replaced by Mickey Mouse's torso, showing his red shorts with two yellow buttons. A small "TM" trademark symbol is located at the bottom right of the word "Junior".

TM



Disney Junior
TOOTLES
TRANSPORTE OFICIAL DE PEQUES

ESTRENO
KIDS 3-7

BLUEY

ESTRENO
KIDS 3-7





PRODUCTO COMERCIAL



PILARES DE NUESTRA POLITICA COMERCIAL



COBERTURA

Impactos



**CONOCIMIENTO
DE PRODUCTO**



AFINIDAD

Core Target



**AUMENTO DEL DESEO
/ RECUERDO**



ESTACIONALIDAD

Llegar en el momento
adecuado



OPTIMIZACIÓN



DIFERENCIACIÓN

Acciones
especiales



NOTORIEDAD



COBERTURA

¿Cómo puedo llegar a los niños/as?



8% de niños consumen **SOLO** otros dispositivos (no tv lineal)

Nuestra propuesta

Mix Óptimo



90% DISNEY CHANNEL



5% PAGO



5% DIGITAL

Campaña con mix óptimo

Ejemplo

Campaña TV



200 GRP'S

190



10



3,162 M

K 4-12



Campaña Digital



APP + WEB

100k Impresiones

28.466 U.U.



YOUTUBE

180k Impresiones

59.627 U.U.



88,000 UU



AFINIDAD

¿Llego a los niños/as que quiero?



PAQUETE AFINIDAD DISNEY TV:

**DIGITAL
YOUTUBE**



Segmentar por canal y por contenido

AFINIDAD CON UNA PLANIFICACIÓN TIPO:



+20%



Vs.



+53%



Vs.



PAQUETE



Campaña TV



100 GRP'S

40%

60%

+7 PUNTOS DE COBERTURA ADICIONALES
200K KIDS Vs. 100% BOING

PAQUETE SEMANAL DE 40 GRP'S EN LAS SIGUIENTES SERIES

(AFINIDAD +10%)



Campaña Digital



- 180k Impresiones
- 59.627 U.U
- CTR 0,99%



DIFERENCIACIÓN

¿Con qué acciones?



FORMATOS CORTOS

PIEZA DE CONSEJOS



TUTORIALES



MOMENTOS DISNEY



ESTRUCTURAS



OTRO SPOT	SPOT 5'' Comercio a BENJAMIN	OTRO SPOT	SPOT 5'' Comercio a PELUSA	OTRO SPOT	SPOT 5'' Comercio a PETER	OTRO SPOT	SPOT 5'' Comercio a PITUSA	OTRO SPOT
-----------	---------------------------------	-----------	-------------------------------	-----------	------------------------------	-----------	-------------------------------	-----------

DIFERENCIACIÓN

¿Con qué acciones?

FORMATOS LARGOS

ZONA TECH & PLAY

Pieza larga 90"
+ avances



ZONA JUGUETES

Pieza larga 90"
+ avances



TELEPROMO

Pieza larga 90"
+ avances



TELEPROMO

Pieza larga 90"
+ avances

