

REGOLAMENTO del Concorso a Premi
"Emozioni Disney"

SOGGETTO PROMOTORE:

The Walt Disney Company Italia s.r.l.
Sede legale e amministrativa: Via Ferrante Aporti, 6/8 – 20125 Milano
Tel. 02/290851 Fax 02/29085345

SOGGETTO DELEGATO:

Conversion-E3 S.r.l.
Sede legale: Viale Vittorio Veneto 22, 20124 Milano (MI) - P.I. 02364010419
Sede operativa: Via dell'Artigianato 41/43, 20851 Lissone (MB)
Tel. 039-460392 Fax 039-4669661
www.conversionagency.it – E-mail: concorsi@conversionagency.it

AMBITO TERRITORIALE:

Territorio nazionale

PERIODO:

dal 06 novembre 2020 all' 08 gennaio 2021 con estrazione finale entro il 05 febbraio 2021.

FINALITA' E PRODOTTI PROMOZIONATI:

Promuovere la vendita di prodotti a marchio Disney, Marvel, Star Wars, Pixar presso i punti vendita e gli store on-line aderenti all'iniziativa.

DESTINATARI:

Consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati sul territorio nazionale che acquisteranno nei punti vendita o sugli store on-line aderenti alla manifestazione **almeno un prodotto, di qualsiasi categoria merceologica, a marchio Disney e/o Marvel e/o Star Wars e/o Pixar.**

DESCRIZIONE PREMI:

Estrazione finale entro il 5 Febbraio 2021:

- **Nr 1 esperienza di doppiaggio per la famiglia (2 adulti + 2 bambini) di un film Disney a Milano***

Il vincitore si aggiudica la visita ad una sala d'incisione professionale a Milano per un'esperienza di doppiaggio di un film Disney per tutta la famiglia.

Il vincitore potrà scegliere, con i suoi famigliari, la scena preferita estratta da un film.

Entro 30 giorni dalla sessione riceverà a casa il DVD con il doppiaggio realizzato.

Il vincitore riceverà le informazioni necessarie per la fruizione del premio e sarà contattato per definire le tempistiche necessarie.

L'esperienza comprende:

- o Trasferimento a Milano (aereo o treno in base alla città di residenza del vincitore)
- o Assicurazione di viaggio
- o Trasferimento per gli studi di registrazione
- o Pernottamento per 3 notti presso l'Hotel Gallia di Milano con prima colazione inclusa
- o DVD della sessione di doppiaggio
- o Cena presso il "Caffè Cracco in Galleria" menù fisso con acqua e caffè inclusi
- o Esperienza doppiaggio che include un cestino/pranzo durante il turno di doppiaggio

Valore di mercato dell'esperienza: 5.500,00€ (iva esclusa)

Il valore del premio riportato è da intendersi alla data attuale.

**Il premio non include*

- spese di trasporto dal domicilio del vincitore alla stazione per l'andata e viceversa per il ritorno
- mance, servizi e tutti gli extra di carattere personale
- tutto quanto non indicato sopra
- eventuale rimborso dei biglietti aerei/ferroviari per cause non dipendenti dal soggetto promotore

Il promotore non si assume responsabilità per eventuali cause di forza maggiore al momento non prevedibili quali calamità naturali, condizioni climatiche, scioperi, ecc. a titolo esemplificativo ma non esaustivo o circostanze simili che rendano non consigliabile/possibile viaggiare.

L'hotel al check-in richiederà una carta di credito o deposito in denaro per eventuali spese accessorie (servizio in camera, spese extra, minibar, etc.)

Il premio non è rimborsabile e non può essere convertito in denaro; il vincitore non potrà cambiare, variare, sostituire o prolungare qualsiasi elemento del premio (del tutto o in parte). Il premio inoltre non sarà cedibile.

Si precisa che nessun tipo di rimborso sarà dato al vincitore nel caso in cui, al momento della prenotazione, il valore del premio fosse inferiore a quello stimato e più sopra indicato.

Al vincitore saranno garantiti i servizi sopra indicati e nulla più potrà essere preteso.

- **Nr 4 Set di prodotti High Tech Gaming**

Il set include:

- o N. 1 Console PlayStation 5
- o N.1 VR Headset PlayStation
- o N. 1 Cuffie HyperX Cloud Revolver S
- o N.1 Diablo X Sedia Gaming

Valore di mercato di ogni set: 819,67€ (iva esclusa)

Il valore del premio riportato è da intendersi alla data attuale.

- **Nr 25 DVD Disney - Lion King Live Action**

Valore di mercato del DVD: 10,57€ (iva esclusa)

- **Nr 25 DVD Marvel – Avengers Endgame**

Valore di mercato del DVD: 8,11€ (iva esclusa)

- **Nr 25 DVD Pixar – Toy Story4**

Valore di mercato del DVD: 8,11€ (iva esclusa)

- **Nr 25 DVD Lucas – Star Wars L'ascesa di Skywalker**

Valore di mercato del DVD: 10,57€ (iva esclusa)

MONTEPREMI:

Il montepremi complessivo è di Euro **9.712,68 Iva esclusa**

CAUZIONE:

La cauzione viene versata in favore del Ministero dello Sviluppo Economico, per un importo di 9.712,68 pari al 100% del valore complessivo del montepremi del concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art.7, comma 1, lettera a) del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

PUBBLICITA'

La pubblicità del concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata mediante materiali POP instore, volantini, sito dedicato al concorso www.emozionidisney.it, sito www.disney.it, banner online, spot TV, digital media.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Per partecipare al concorso e vincere i premi messi in palio, il consumatore dovrà acquistare **almeno un prodotto, di qualunque categoria merceologica, a marchio Disney e/o Marvel e/o Star Wars e/o Pixar** presso i punti vendita e gli store on-line aderenti all'iniziativa.

Il consumatore, in possesso dello scontrino dell'acquisto effettuato presso uno dei punti vendita o in possesso dell'ordine dell'acquisto effettuato in uno store on-line, dovrà collegarsi al sito www.emozionidisney.it (il costo della connessione è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio provider) a partire dal 06 novembre 2020 alle ore 0.00 e fino all' 08 gennaio 2021 alle ore 23.59.

Per partecipare al concorso il consumatore dovrà:

- Collegarsi al sito www.emozionidisney.it e compilare il form con i seguenti dati: cognome, nome, data di nascita, e-mail, user e password per accesso futuro, consenso al trattamento dei dati personali;
- L'utente riceverà all'indirizzo e-mail inserito la conferma dell'avvenuta registrazione, con i dati di accesso all'account: user e password inserite che gli permettono l'accesso ad un'area dedicata dove è possibile inserire i dati dell'acquisto.

In dettaglio, se in possesso dello scontrino, dovrà:

- Digitare l'insegna del punto vendita in cui è stato effettuato l'acquisto
- Digitare la data di emissione dello scontrino (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 041120 per indicare 04 novembre 2020);
- Digitare l'ora e il minuto di emissione dello scontrino in formato hhmm (esempio: 0949 per indicare le 9 e 49 minuti);
- Digitare il numero progressivo dello scontrino senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono (esempio: qualora il numero progressivo fosse 0015 dovrà essere indicato solo il numero 15);
- Digitare le cifre dell'importo totale della spesa effettuata e riportata sullo scontrino nel seguente modo: inserire l'intero importo dello scontrino comprensivo di decimali e senza virgola (esempio: per € 09,23 digitare 923, per €70,00 digitare 7000).
- Conservare lo scontrino

Se in possesso dell'ordine on-line dovrà:

- Digitare il sito presso cui è stato effettuato l'acquisto on line
- Digitare la data di emissione dell'ordine/la data di ricezione della mail di conferma d'ordine (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 041120 per indicare 04 novembre 2020);
- Digitare il numero progressivo d'ordine senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono (esempio: qualora il numero progressivo fosse 0015 dovrà essere indicato solo il numero 15);
- Digitare le cifre dell'importo totale della spesa effettuata e riportata sull'ordine d'acquisto nel seguente modo: inserire l'intero importo comprensivo di decimali e senza virgola (esempio: per € 09,23 digitare 923, per € 70,00 digitare 7000).
- Conservare l'ordine

Lo scontrino o l'ordine di acquisto dovranno essere parlanti, dovranno quindi riportare chiaramente il prodotto acquistato e dovrà essere chiaro che si tratta di un prodotto di una delle linee indicate.

Qualora lo scontrino non fosse parlante per appurare la veridicità dei dati inseriti verrà effettuato un controllo incrociato con il punto vendita che ha emesso lo scontrino; qualora non fosse possibile risalire alle specifiche del prodotto acquistato per verificarne l'appartenenza alle linee promozionate, lo scontrino non potrà essere ritenuto valido ai fini della partecipazione e dell'eventuale vincita.

Per poter registrare successivi scontrini all'utente sarà sufficiente rientrare nella propria pagina utilizzando la sua username e password.

Ogni utente si potrà registrare solamente una volta ed è consentita una sola registrazione per ogni indirizzo e-mail.

Ogni scontrino/ordine potrà essere giocato solamente una volta indipendentemente dal numero di prodotti promozionati acquistati.

Il consumatore potrà partecipare più volte se possiede più scontrini/ordini comprovanti l'acquisto dei prodotti promozionati. A titolo esemplificativo: se un consumatore acquista 2 prodotti a marchio Disney in un unico scontrino, avrà diritto ad una sola partecipazione al concorso ossia una sola giocata. Se un consumatore acquista 2 prodotti a marchio Disney su due scontrini differenti (un prodotto a scontrino), avrà diritto a due partecipazioni al concorso.

Si precisa che tutte le giocate effettuate caricando più volte lo stesso scontrino verranno invalidate.

ESTRAZIONE FINALE:

Entro il 05 febbraio 2021, alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, tra tutti coloro che avranno partecipato correttamente e che avranno inserito i dati richiesti, verrà effettuata l'estrazione finale per tutti i premi messi in palio.

Per ogni premio verrà estratto n 1 vincitore e n 3 riserve; che saranno contattate nel caso in cui il vincitore non fosse rintracciabile, tramite e-mail, entro 10 giorni dall'estrazione.

Entro 10 giorni dall'estrazione finale il vincitore verrà informato mediante e-mail al recapito rilasciato durante la partecipazione e gli verranno inviate le istruzioni per poter convalidare la vincita.

Il soggetto promotore non sarà responsabile di eventuali e-mail di comunicazione vincita finite nella cartella Spam dell'indirizzo e-mail del consumatore. Sarà a carico del consumatore tenere monitorata la mail per verificare la corretta ricezione di eventuali comunicazioni.

CONVALIDA DELLE VINCITE

Il vincitore di un premio, per convalidare la vincita, dovrà spedire in busta chiusa con raccomandata A.R. entro 7 giorni dalla notifica di vincita (farà fede il timbro postale di spedizione):

- l'originale dello scontrino risultato vincente, integro in ogni sua parte (conservandone fotocopia), oppure copia dell'ordine effettuato on-line
- dichiarazione di accettazione del premio compilata con i propri dati personali
- Fotocopia fronte e retro della propria carta d'identità in corso di validità

Al seguente indirizzo:

Concorso "Emozioni Disney"
c/o Conversion-E3 Srl
Via dell'Artigianato 41/43
20851 Lissone (MB)

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo sopra indicato dei documenti richiesti e che in caso di non corrispondenza tra i dati/scontrini digitati all'atto della partecipazione con i dati/scontrini inviati per la convalida della vincita, la vincita non potrà essere

confermata, il premio sarà considerato non assegnato e si procederà con la prima riserva estratta seguendo la medesima procedura.

Il responsabile tecnico della società che fornisce l'elaborato per l'estrazione finale, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- L'adozione di opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare l'elaborato;
- L'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Il software risulterà non manomissibile né modificabile.

MODALITA' DI CONSEGNA PREMI:

La spedizione dei premi sarà a carico del promotore; come termine massimo i premi verranno consegnati entro 180 giorni (6 mesi) dalla data di termine della manifestazione come previsto dall'art.1 comma 3 del D.P.R. n 430 – 26 ottobre 2001

ULTERIORI PRECISAZIONI E NORME GENERALI:

- Il servizio web del concorso sarà attivo 24 ore su 24, tutti i giorni a partire dal 06 novembre 2020 al alle ore 0.00 e fino all' 08 gennaio 2021 alle ore 23.59.
- Il costo di connessione è in base alla tariffa concordata con il proprio gestore telefonico, senza maggiorazioni.
- Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori del Soggetto Promotore e di tutte le società direttamente coinvolte nella gestione del concorso.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.
- RegISTRAZIONI multiple non sono consentite da parte dello stesso utente con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail. La violazione comporterà l'annullamento della vincita o l'impedimento alla partecipazione all'estrazione.
- **Ogni partecipante potrà aggiudicarsi al massimo n 1 premio**
- La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- Ogni scontrino/ordine potrà essere giocato solamente una volta. Si precisa che tutte le giocate effettuate caricando più volte lo stesso scontrino verranno invalidate.
- Il consumatore potrà partecipare più volte se possiede più scontrini/ordini comprovanti l'acquisto dei prodotti sopra citati. Sono validi solo gli scontrini/ordini emessi durante il periodo del concorso e con data e ora antecedenti la registrazione web di partecipazione.
- In caso di mancata spedizione dell'originale dello scontrino entro i termini previsti oppure di scontrini/ordini inseriti all'interno della busta non integri in ogni loro parte, che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti dai dati digitati durante la partecipazione del concorso, incompleti o palesemente non veritieri, i suddetti saranno considerati non validi e pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.
- Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati inviati con quelli lasciati all'atto di partecipazione e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospettosa, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. Il Soggetto promotore o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Il soggetto promotore si impegna a premiare tutti coloro che risulteranno vincitori in base al presente Regolamento, prevedendo eventualmente premi sostitutivi di valore non inferiore ai premi

promessi e con caratteristiche simili, nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà del soggetto promotore stesso.

- I premi in palio non potranno essere convertiti in danaro.
- Il soggetto promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le garanzie del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.
- Il soggetto promotore non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito dell'avviso di vincita del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.
- Il soggetto promotore non si assume responsabilità per disservizi postali o prove d'acquisto non pervenute o non pervenute in tempo utile.
- Il soggetto promotore non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.
- Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

PREMI NON ASSEGNATI O NON RICHIESTI:

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti ai sensi dell'art. 10, comma 5 del D.P.R. n.430 del 26/10/2001, alla Onlus Dottor Sorriso, Largo Salvo D'Acquisto 1, 20020 Lainate (MI) C.F. 95046300133 Tel. 02 93796488

DISPONIBILITA' REGOLAMENTO:

Il presente regolamento sarà disponibile sul sito www.emozionidisney.it

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

RESPONSABILITA' RELATIVE ALL'USO DEI PREMI

Per quanto riguarda i premi in palio, nessuna responsabilità è imputabile a Conversion-E3 S.r.l. né al soggetto promotore per danni derivanti dall'uso improprio o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisico mentali.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

- I dati personali forniti per partecipare al Concorso (i "Dati Personali") saranno trattati dal Promotore, in qualità di Titolare del trattamento dei dati, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento (EU) 2016/679 ('GDPR') e dal D. Lgs 196/2003. I Dati Personali oggetto di trattamento consistono nelle informazioni (nome, cognome, data di nascita e indirizzo, e-mail) da te fornite al momento della partecipazione tramite il sito internet www.disney.it (il "Sito").
- Finalità del trattamento: i Dati Personali verranno trattati al fine di permettere la tua partecipazione al Concorso, comunicarti l'eventuale vincita e consegnarti il premio.
- Base giuridica del trattamento: la base giuridica del trattamento è costituita dall'adempimento da parte del Promotore agli obblighi previsti dalla vigente normativa nazionale in materia di manifestazioni a premio, nonché dall'adempimento dell'obbligazione contrattuale conseguente alla tua partecipazione al Concorso. Pertanto, la mancata comunicazione dei Dati Personali da parte tua, ovvero la comunicazione di Dati Personali inesatti o incompleti, non consentirà al Promotore di dare corso alla tua partecipazione al Concorso o di comunicarti l'eventuale vincita o consegnarti il premio.

- Responsabile della protezione dei dati: Il gruppo The Walt Disney Company ha nominato, ai sensi dell'Art. 37 GDPR, un Responsabile della protezione dei dati che può essere contattato al seguente recapito: dataprotection@disney.co.uk.
- Comunicazione e diffusione dei Dati: Al fine del raggiungimento delle finalità sopra indicate, i Dati Personali verranno posti a conoscenza del personale del Titolare preposto al loro trattamento e potranno essere posti a conoscenza della The Walt Disney Company, Ltd. con sede in 3 Queen Caroline Street, Londra (UK) in qualità di proprietaria e gestore del Sito. Inoltre, i Dati Personali verranno posti a conoscenza di società terze, nominate responsabili del trattamento, che sono preposte al loro trattamento in outsourcing sempre per il raggiungimento delle medesime finalità sopra indicate. Fatta eccezione per i suddetti soggetti, ed a meno che non sia previsto da disposizioni di legge o da ordini delle autorità competenti, i Dati Personali non sono destinati alla diffusione né saranno trasferiti all'estero.
- Durata del trattamento: I Dati Personali verranno trattati per il periodo strettamente necessario all'espletamento delle procedure relative all'estrazione dei premi del Concorso e per la loro assegnazione, periodo determinato in 6 mesi dalla chiusura del Concorso come indicato nel regolamento.
- Diritti dell'interessato: Ai sensi degli Articoli da 15 a 20, nonché dell'Articolo 77 del GDPR, hai il diritto di: 1) accedere ai Dati Personali e richiedere informazioni in merito alle finalità del trattamento, alle categorie di Dati Personali, ai destinatari o le categorie di destinatari a cui i Dati Personali sono stati o saranno comunicati, al periodo di conservazione degli stessi; 2) ottenere la rettifica dei tuoi Dati Personali; 3) ottenere la cancellazione dei Dati Personali se non vi è più una base giuridica per il trattamento, la limitazione del trattamento degli stessi, ovvero di opposti al loro trattamento; 4) ricevere i Dati Personali in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da un dispositivo automatico, anche per il fine di trasmetterli ad altro titolare (c.d. diritto alla portabilità dei dati). 5) Proporre reclamo, in relazione al trattamento dei tuoi Dati Personali all'Autorità Garante per la protezione dei Dati Personali www.garanteprivacy.it

Milano, 02/10/2020

Il dichiarante

