

**DISNEY EMOJI WIE VON EUCH GESAGT („WETTBEWERB “)  
OFFIZIELLE REGELN**

Um an diesem Wettbewerb teilnehmen zu können, musst Du (der „Wettbewerbsteilnehmer“) diese offiziellen Regeln akzeptieren und einhalten.

**I. ZUSAMMENFASSUNG DER TEILNAHMEBEDINGUNGEN**

**1. SIE BRAUCHEN NICHTS ZU KAUFEN, UM TEILZUNEHMEN ODER ZU GEWINNEN. DIE GEWINNCHANCEN ERHÖHEN SICH NICHT DURCH KAUF ODER ZAHLUNG IRGEND EINER ART.**

**2. TEILNEHMENDE LÄNDER, ALTERSBESCHRÄNKUNGEN. AM WETTBEWERB KÖNNEN ALLE RECHTMÄSSIGEN EINWOHNER DER 50 VEREINIGTEN STAATEN UND DES DISTRICTS OF COLUMBIA („USA.“), KANADA (OHNE QUEBEC), DES VEREINIGTEN KÖNIGREICHS, FRANKREICHS, DEUTSCHLANDS, AUSTRALIENS UND NEUSEELANDS TEILNEHMEN, DIE ZUR ZEIT DER TEILNAHME AM WETTBEWERB: (A) ZWISCHEN ACHTZEHN (18) JAHREN (ODER DAS VOLLJÄHRIGKEITSALTER IM LAND/STAAT/IN DER PROVINZ/ DEINES WOHNORTS, JE NACHDEM, WELCHES ALTER HÖHER IST) UND VIERUNDZWANZIG (24) JAHREN SIND; UND (B) ALS EIN STUDENT IN MINDESTENS EINEM STUDIENFACH AN EINER HOCHSCHULE ODER EINEM PROGRAMM („HOCHSCHULE“) EINGESCHRIEBEN SIND. FÜR DEN ZWECK DIESES WETTBEWERBS BEDEUTET HOCHSCHULE EINE HÖHERE BILDUNGSINSTITUTION, DIE AKADEMISCHE GRADE, ZERTIFIKATE UND/ODER BERUFZERTIFIKATE VERLEIHT DAZU ZÄHLEN UNTER ANDEREM COLLEGES/UNIVERSITÄTEN, GEWERBESCHULEN, BERUFSSCHULEN UND AKADEMIEN. DIE BESTIMMUNGEN DES SPONSORS, OB EINE BESTIMMTE BILDUNGSEINRICHTUNG ODER EIN BESTIMMTES PROGRAMM ALS HOCHSCHULE BETRACHTET WIRD UND/ODER OB EIN TEILNEHMER BERECHTIGT IST ODER NICHT, IST ENDGÜLTIG UND BINDEND. DER RECHTSWEG IST AUSGESCHLOSSEN. GILT NICHT IN QUEBEC. UNWIRKSAM ANDERSWO, UND WO ES DURCH DIE GESETZGEBUNG VERBOTEN ODER EINGESCHRÄNKT WIRD. ERFORDERLICH SIND EIN INTERNETZUGANG UND EINE GÜLTIGE E-MAIL-ADRESSE. WEITERE DETAILS UNTENSTEHEND IN ABSCHNITT IV.**

**3. EINHALTUNG DER OFFIZIELLEN REGELN. DER SPONSOR UND DER ADMINISTRATOR BEHALTEN SICH DAS RECHT VOR, NACH ALLEINIGEM EIGENEM ERMESSEN JEDE EINGEREICHTE ANMELDUNG ZUR TEILNAHME, DIE DEN ANMELDUNGSBESTIMMUNGEN IN DEN OFFIZIELLEN REGELN, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF, TECHNISCHE ANFORDERUNGEN AN EINGEREICHTE ANMELDUNGEN, ODER ANDEREN BESTIMMUNGEN IN DIESEN OFFIZIELLEN REGELN NICHT ENTSPRICHT, VON DER TEILNAHME AUSZUSCHLIESSEN.**

**DIE REISE DES HAUPTPREISES MUSS IM ZEITRAUM VOM 21. MAI 2017 BIS 27. MAI 2017 ANGETRETEN WERDEN.**

**II. BEGRIFFSDEFINITIONEN**

- 1. Administrator:** LeadDog Marketing Group, Inc., 440 9<sup>th</sup> Avenue, 17<sup>th</sup> Floor, New York, NY 10001 USA („Administrator“).
- 2. Wettbewerb:** „Wettbewerb Disney Emoji Wie von Euch gesagt“.
- 3. Einsendezeitraum:** Der Zeitraum zwischen 12:00 Uhr P.T. (wie unten angegeben) am Donnerstag, 16. Februar 2017 und 23:59 Uhr P.T. am Donnerstag, 9. März 2017.
- 4. Sponsor:** Disney Online, 500 South Buena Vista Street, Mail Code 7667, Burbank, CA 91521-7667.

5. **PT:** United States Pacific Time („P.T.“ – pazifische Zeitzone). (z. B. Ortszeit in Los Angeles), entsprechend der Mitteleuropäischen Zeit (MEZ) minus 9 Stunden. Wenn beispielsweise als Uhrzeit 12:00 PT genannt wird, entspricht diese Zeit 21:00 MEZ des gleichen Tages, und wenn als Uhrzeit 23:59 PT genannt wird, entspricht dies 8:59 MEZ am Morgen des folgenden Tages. **WICHTIGER HINWEIS FÜR TEILNEHMER: IN DEN OFFIZIELLEN REGELN WERDEN ALLE UHRZEITEN IN PT ANGEGEBEN. DIE TEILNEHMER SIND SELBST DAFÜR VERANTWORTLICH, DIE ENTSPRECHENDEN ZEITZONEN IHRES RECHTSGEBIETES ZU BESTIMMEN.**

### **III. ALLGEMEINER ÜBERBLICK ÜBER DEN WETTBEWERB, VERFAHREN UND BESTIMMUNGEN**

#### **1. WETTBEWERBSPHASEN**

Dieser Wettbewerb wird in zwei (2) Phasen durchgeführt, und zwar wie folgt:

##### **PHASE 1 („ANMELDUNGSPHASE“):**

Während des Wettbewerbszeitraums kannst Du ein originales statisches Kunstwerk eines Emojis, das ein Gesicht einer einzelnen Figur aus einem von The Walt Disney Company oder einem mit ihr verbundenen Unternehmen (gemeinsam als „Disney“ bezeichnet) produzierten Disney-Film darstellt und eine der folgenden Emotionen ausdrückt: Freude, Angst, Trauer, Aufregung oder Verwirrung (ein „Emoji“) erstellen und an <http://disney.de/EmojiContest> (für Teilnehmer aus Deutschland), an <http://disney.fr/EmojiContest> (für Teilnehmer aus Frankreich) oder an <http://disney.com/EmojiContest> (für Teilnehmer aus allen anderen oben genannten Ländern) (gemeinsam als die „Website“ bezeichnet) senden. Dein Emoji muss in einem der folgenden Formate: .PDF, .JPG, .PNG oder .GIF) und gemäß den Anweisungen im nachfolgenden Abschnitt IV 3 (Wie kann ich teilnehmen) bzw. gemäß den auf der Website veröffentlichten Anweisungen („Anweisungen“) eingeschendet werden. Zusätzlich muss ein Teilnahmeformular ausgefüllt werden, in dem der Name Deines Emojis einer Disney-Figur sowie der dargestellten Emotion („Titel“) angegeben sein muss. In diesem Formular müssen auch die offiziellen Regeln, die TOU (wie nachfolgend beschrieben) und die Datenschutzrichtlinie (wie nachfolgend beschrieben) (gemeinsam eine „Beitrag“) akzeptiert werden.

**Du kannst nur einen (1) Beitrag einreichen.** Das Gesicht Deines Emojis kann von einem Hintergrund, Requisiten, Accessoires, vollständigen oder teilweisen Körperteilen oder anderen Elementen begleitet sein, mit Ausnahme der in diesen offiziellen Regeln festgelegten Einschränkungen. Dies ist jedoch nicht erforderlich. Wenn Du ein solches zusätzliches Element außer dem Gesicht in Dein Kunstwerk aufnimmst, beinhalten alle Verwendungen des Begriffs „Emoji“ auch die begleitenden Elemente und diese anderen Elemente werden als Teil Deines Emoji-Beitrag betrachtet. **DAS EMOJIS MUSS DAS GESICHT EINER EINZELNEN FIGUR AUS EINEM DISNEY-FILM DARSTELLEN UND MUSS EINE DER FOLGENDEN EMOTIONEN AUSDRÜCKEN: FREUDE, ANGST, TRAUER, AUFREGUNG ODER VERWIRRUNG.** Unvollständig eingereichte Beiträge werden vom Wettbewerb ausgeschlossen. Die eingereichten Beiträge müssen unter jeder Jugendschutzgesetzgebung für Zuschauer aller Altersstufen geeignet sein, nach vernünftigem Ermessen des Sponsors. Aus allen Beiträgen in den teilnehmenden Ländern werden fünf (5) Gewinner eines Hauptpreises und zwanzig (20) Gewinner eines ersten Preises in Übereinstimmung mit den untenstehend im Abschnitt „Wertungsphase“ aufgeführten Kriterien und Informationen im alleinigen Ermessen einer Jury ermittelt, deren Mitglieder vom Sponsor bestimmt werden und der mindestens ein unabhängiges Mitglied angehört (zusammengefasst die „Jury“) gezogen. Eine Liste der Jurymitglieder kannst Du per E-Mail an den Administrator unter [sweeps@leaddogmarketing.com](mailto:sweeps@leaddogmarketing.com) erfragen.

Halte Dich beim Erstellen Deines Beitrags bitte an die auf der Website unten aufgeführten Ge- & Verbote sowie an die detaillierteren Regeln in Abschnitt IV.4. 4 (Regeln des Emoji-Wettbewerbs) unten.

## GE- UND VERBOTE FÜR BEITRÄGE

### Gebote

- **Die eigene Privatsphäre und die von anderen schützen.**  
Bitte keine Nachnamen oder sonstige persönlichen Daten in Deinem Emoji/Deinem Beitrag aufnehmen.
- **Das Gesicht einer Disney-Figur in Deinem Emoji darstellen.**  
Das Gesicht Deines Emojis muss das Gesicht einer Figur aus einem von der The Walt Disney Company oder einem mit ihr verbundenen Unternehmen, einschließlich Walt Disney Animation Studios, Disney Pixar, Lucasfilm und Marvel Studios produzierten Disney-Film darstellen.
- **Originell sein.**  
Nimm Dir die Freiheit, Deine eigene Sicht auf die Disney-Figur, die Du darstellst, zu zeigen, und stelle bitte sicher, dass Du etwas Originelles erschaffen und dabei kein Material von Drittpersonen verwendest, das urheberrechtlich geschützt ist oder unter andere Gesetze zum Schutz geistigen Eigentums fällt.
- **Eine dieser fünf (5) Emotionen darstellen.**  
Dein Emoji muss eine der fünf (5) folgenden Emotionen: Freude, Angst, Traurigkeit, Aufregung oder Verwirrung darstellen. Vergewissere Dich, dass im Titel Deines Beitrags der Name und die Emotion Deines Emojis enthalten sind.
- **Die Teilnahmebedingungen lesen.**  
Lies bitte unbedingt den Rest dieser offiziellen Regeln vollständig durch. Diese „Ge- und Verbote“ sind nur eine praktische Gedächtnisstütze für einige der wichtigsten Dinge, an die man bei der Teilnahme am Wettbewerb denken sollte.
- **Viel Spaß!**

### Verbote

- **Nicht eine exakte Kopie einer bereits vorhandenen Disney-Illustration einsenden.**  
Zum Beispiel darf keine Kopie eines Emojis aus den Videos „As Told By Emoji“ oder dem Disney-Spiel Emoji Blitz eingesendet werden.
- **Keine Marken oder Logos zeigen**  
Sichtbare/erkennbare Nutzung von Marken (andere als die Marken der Walt Disney Company) vermeiden.
- **Das Emoji darf nicht auf leblosen Objekten basieren.** (z. B., Cinderellas Schuh oder die Rose aus Die Schöne und das Biest.) Dein Emoji muss ein statisches Bild einer Figur aus einem Disney-Film sein.

- **Dein Emoji darf keinen Text beinhalten.**
- **Keine groben oder unhöflichen Darstellungen.**  
Zeige bitte keine unhöflichen Gesten oder sonstiges Unangemessenes.
- **Kein Emoji einsenden, dass zu groß oder in einem falschen Format ist.**

**DIE BEITRÄGE WERDEN NICHT ZURÜCKGESENDET.** BEWAHRE DIR EINE SICHERUNGSKOPIE DEINES EMOJIS UND JEDLICHER ANDERER INHALTE, DIE DU EINREICHST, AUF.

#### **PHASE 2 („WERTUNGSPHASE“):**

**Die Bewertung findet zwischen dem 10. März 2017 und dem 17. März 2017 statt.** Die Jury wird teilnahmeberechtigte Beiträge auf der Grundlage der folgenden Kriterien („**Kriterien**“) bewerten und wird aus allen Beiträgen in den teilnehmenden Ländern fünf (5) Gewinner eines Hauptpreises und zwanzig (20) Gewinner eines ersten Preises auswählen. Die fünf (5) Teilnehmer mit den höchsten Bewertungen gewinnen einen Hauptpreis und die zwanzig (20) Teilnehmer mit den nächsthöheren Bewertungen gewinnen einen ersten Preis.

#### **Kriterien**

- 1) Starker Ausdruck der Figur im Beitrag (25 %)
- 2) Originalität (25%)
- 3) Künstlerischer Wert (25 %)
- 4) Wie gut drückt das Emoji die gewählte Emotion aus (25 %)

Wenn Dein Emoji-Gesicht zusätzliche Elemente, wie zum Beispiel einen Hintergrund, Requisiten, Accessoires, volle oder teilweise Körperteile, beinhaltet, werden diese zusätzlichen Elemente als Teil Deines Emoji-Beitrags bewertet.

**GLEICHSTAND ZWISCHEN MEHREREN BEITRÄGEN:** Bei gleicher Punktzahl ermittelt die Jury den Sieger aufgrund des ersten Kriteriums „Starker Ausdruck der Figur im Beitrag“. Die Entscheidung der Jury ist endgültig und verbindlich.

#### **2. ÜBERBLICK ÜBER DIE WICHTIGSTEN DATEN UND UHRZEITEN (SIEHE OBENSTEHENDE DEFINITION DER PT):**

<b>Zeitraum</b>	<b>Startdatum &amp; Zeit</b>	<b>Enddatum &amp; Zeit</b>
<b>EINSENDEZEITRAUM</b>	<b>12:00 PT Donnerstag, 16. Februar 2017</b>	<b>23:59 PT Donnerstag, 9. März 2017</b>
<b>WERTUNGSPHASE</b>	<b>00:00 PT Freitag, 10. März 2017</b>	<b>23:59 PT Freitag, 17. März 2017</b>
<b>BESTÄTIGUNGSZEITRAUM FÜR GEWINNER</b>	<b>00:00 PT Montag, 20. März 2017</b>	<b>23:59 PT Freitag, 21. April 2017</b>
<b>REISEZEITRAUM (NUR FÜR GEWINNER EINES HAUPTPREISES)</b>	<b>Sonntag, 21. Mai 2017</b>	<b>Samstag, 27. Mai 2017</b>

#### **IV. ANDERE WETTBEWERBSBESTIMMUNGEN IM DETAIL**

##### **1. TEILNAHMEBERECHTIGUNG**

Am Wettbewerb können alle rechtmäßigen Einwohner der 50 Vereinigten Staaten und des Districts of Columbia („USA.“), Kanada (ohne Quebec), des Vereinigten Königreichs, Frankreichs, Deutschlands, Australiens und Neuseelands teilnehmen, die zur Zeit der Teilnahme am

Wettbewerb: (A) zwischen achtzehn (18) Jahren (oder das Volljährigkeitsalter im Land/Staat/in der Provinz/ ihres Wohnorts, je nachdem, welches Alter höher ist) **UND VIERUNDZWANZIG (24) JAHREN SIND; UND (B) ALS EIN STUDENT IN MINDESTENS EINEM STUDIENFACH AN** einer Hochschule eingeschrieben sind. Für den Zweck dieses Wettbewerbs bedeutet Hochschule eine höhere Bildungsinstitution, die akademische Grade, Zertifikate und/oder Berufszertifikate verleiht. Dazu zählen unter anderem Colleges/Universitäten, Gewerbeschulen, Berufsschulen und Akademien. Die Bestimmungen des Sponsors, ob eine bestimmte Bildungseinrichtung oder ein bestimmtes Programm als Hochschule betrachtet wird und/oder ob ein Teilnehmer berechtigt ist oder nicht, ist endgültig und bindend. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Nicht gültig in Quebec. Unwirksam anderswo, und wo gesetzlich verboten oder eingeschränkt. Alle Personen (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Mitarbeiter, Berater, unabhängige Anbieter und Praktikanten, die in den vergangenen sechs (6) Monaten für die Unternehmensfamilie Walt Disney oder für jegliche andere Organisation, die für das Sponsoring, die Durchführung, die Bewerbung oder die Förderung der Aktion oder die Bereitstellung der Preise verantwortlich ist, und/oder deren jeweilige Mutterunternehmen, Tochtergesellschaften, verbundene Unternehmen oder Nachfolgegesellschaften Leistungen erbracht haben, sowie deren unmittelbare Familie und Haushaltsmitglieder, sind nicht zur Teilnahme oder dem Gewinn eines Preises/von Preisen berechtigt. „Unmittelbare Familienmitglieder“ sind Eltern, Stiefeltern, Kinder, Stiefkinder, Geschwister, Stiefgeschwister oder Ehegatten, unabhängig davon, wo sie leben. „Haushaltsmitglieder“ bezeichnet Personen, die für zumindest drei (3) Monate im Jahr den gleichen Wohnsitz teilen, ungeachtet ob diese verwandt sind oder nicht. Potenzielle Gewinner müssen ggf. einen Nachweis über ihre Immatrikulation und ihren rechtmäßigen Aufenthalt vorlegen, bevor sie einen Preis erhalten.

## 2. WETTBEWERBSZEITPLAN:

Die wichtigsten Daten und Zeiten befinden sich in obenstehender Übersicht. **Beiträge müssen zwischen 12:00 PT am Donnerstag, 16. Februar 2017 und 23:59 am Donnerstag, 9. März 2017 eingereicht werden.** Als offizielle Zeit des Wettbewerbs gilt der Computer des Sponsors.

## 3. ANLEITUNG ZUR TEILNAHME (IN 3 SCHRITTEN):

### SCHRITT 1 – EIN KONTO AUF DER WEBSEITE ERSTELLEN

Navigiere zu <http://www.disney.com/>, <http://disney.de/>, oder <http://disney.fr/> (je nach dem Land Deines rechtmäßigen Wohnsitzes).

Du musst auf <http://www.disney.com/>, <http://disney.de/>, oder <http://disney.fr/> angemeldet sein. Du kannst Dich zur Teilnahme am Wettbewerb anmelden, indem Du Dich auf der jeweiligen Webseite mit Deinem Benutzernamen oder Deiner E-Mail-Adresse (der „Adresse“) und Deinem Passwort einloggst.

Wenn Du kein Mitglied bist, kannst Du kostenlos Mitglied werden, indem Du die Webseite besuchst und Dich über den Link „Registrieren“ auf den Webseiten durch Eingabe der erforderlichen Informationen im Anmeldeformular registrierst. Mitglieder werden aufgefordert, zum Zeichen, dass sie die derzeit unter [DisneyTermsofUse.com](http://DisneyTermsofUse.com), [DisneyTermsofUse.com/German/](http://DisneyTermsofUse.com/German/) oder [DisneyTermsofUse.com/French/](http://DisneyTermsofUse.com/French/) (je nach dem Land des rechtmäßigen Wohnsitzes) auffindbaren Nutzungsbedingungen („TOU“) akzeptieren und sich an deren Bestimmungen halten und bestätigen, dass sie die Datenschutzrichtlinie (wie untenstehend definiert) und die Cookies-Richtlinie (wo zutreffend) gelesen haben, die angegebenen Felder anzuklicken. Sobald Du ein Mitglied bist, kannst Du Dich zur Teilnahme am Wettbewerb anmelden, indem Du den Anweisungen in untenstehendem Schritt 2 folgst.

Es unterliegt Deiner alleinigen Verantwortung, dem Sponsor mitzuteilen, wenn Du als Wettbewerbsteilnehmer Deine Adresse änderst. Zu diesem Zweck musst Du auf <http://www.disney.com/?register=1>, <http://disney.de/?register=1> oder <http://disney.fr/?register=1> (Nichtzutreffendes entfällt) gehen, Dich unter Verwendung Deines Benutzernamens oder Deine

Adresse sowie Deines Passwortes einloggen, auf den Pfeil neben Deinem Displaynamen klicken, „Konto“ auswählen und den Anweisungen zur Änderung Deiner Adresse folgen.

## SCHRITT 2 – EINREICHEN DES EMOJIS

Die Spezifikationen für das Emoji müssen diese offiziellen Regeln einhalten (siehe insbesondere Abschnitt IV. 7 (Technische Erfordernisse für Einsendungen von Emojis) unten), unter anderem sicher stellen, dass das Emoji in einem der Formate .PDF, .JPG, .PNG oder .GIF ist. Bitte nicht versuchen, Emojis hochzuladen, die größer als 10 MB sind. Jedes Emoji, das die in diesen offiziellen Regeln festgelegten Spezifikationen nicht erfüllt, kann von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen werden. Alle Emojis müssen während des festgelegten Einsendezeitraums eingehen. **Es kann nur ein (1) Video eingereicht werden.** Wer versucht, oder (im alleinigen Ermessen des Sponsors) im Verdacht steht, zu versuchen, diese Höchstgrenze durch irgendwelche Mittel zu umgehen, einschließlich, aber nicht darauf beschränkt, durch Einrichtung mehrerer Konten auf der Webseite, kann vom Wettbewerb ausgeschlossen werden. Jedes Emoji, das nach dem Einsendezeitraum eingeht, wird vom Wettbewerb ausgeschlossen. Der Nachweis, ein Emoji eingereicht zu haben, stellt keine Empfangsbestätigung oder Anmeldung für den Wettbewerb dar.

Sobald Du Dein Emoji erstellt hast, erhältst Du auf der Webseite/den Webseiten Anweisungen, wie Du Dein Emoji hochladen kannst. Du musst Dich mit Deinem Benutzernamen oder Deiner Adresse sowie Deinem Passwort in Dein Konto auf der Webseite einloggen. Du wirst aufgefordert, die angegebenen Felder anzuklicken und dadurch zu zeigen, dass Du die Datenschutzrichtlinie (wie untenstehend definiert), die ergänzenden Datenschutzrichtlinien, falls zutreffend (wie unten angegeben), die Richtlinie zu Cookies (wie unten definiert), falls zutreffend, die Nutzungsbedingungen und diese offiziellen Regeln akzeptierst und Dich an deren Bestimmungen hältst, einschließlich der Bestimmung, dass die Entscheidungen der Jury und des Sponsors in jeder Hinsicht endgültig und verbindlich sind. Im Falle einer Unstimmigkeit oder eines Widerspruchs zwischen den offiziellen Regeln, der Datenschutzrichtlinie und den Nutzungsbedingungen haben die offiziellen Regeln in jeder Hinsicht Vorrang. Durch das Hochladen Deines Beitrages erklärst Du Dich damit einverstanden, dass Dein Beitrag für die Zwecke dieses Wettbewerbs veröffentlicht werden kann.

## 4. REGELN ZUR EINREICHUNG VON EMOJIS

- Mit der Ausnahme jedes Disney-IPs muss Dein Emoji völlig original sein, von Dir, dem Teilnehmer, erstellt und in Deinem Besitz stehen. Das Emoji darf nicht in früheren Wettbewerben oder Filmfestivals plagiiert oder eingereicht worden sein. **Keine exakte Kopie einer bereits vorhandenen Disney-Illustration einsenden.** Zum Beispiel darf keine Kopie eines Emojis aus den Videos „As Told By Emoji“ oder dem Disney-Spiel Emoji Blitz eingesendet werden.
- Das Emoji muss das Gesicht einer Figur aus einem von der The Walt Disney Company oder einem mit ihr verbundenen Unternehmen, einschließlich Walt Disney Animation Studios, Disney Pixar, Lucasfilm und Marvel Studios produzierten Disney-Film darstellen.
- Dein Emoji muss eine der fünf folgenden Emotionen: Freude, Angst, Traurigkeit, Aufregung oder Verwirrung darstellen.
- Markenzeichen oder urheberrechtlich geschütztes Material DARF NICHT enthalten sein. Die Emojis dürfen die Rechte Dritter nicht verletzen, unterschlagen oder dagegen verstoßen, einschließlich, aber nicht darauf beschränkt, Rechte an geistigem Eigentum (einschließlich Urheberpersönlichkeitsrechten) oder das Recht auf Privatsphäre oder Öffentlichkeit. Der Sponsor behält sich das Recht vor, definitive Entscheidungen bezüglich der Gefahr eines Rechtsverstoßes zu treffen.
- Das Emoji muss für eine öffentliche Präsentation geeignet sein. Emojis DÜRFEN KEINE Nacktszenen, Obszönitäten, Pornographie, beleidigende Sprache, Darstellungen von

Drogen, Alkohol, Tabakwaren, keine gesundheitsschädlichen oder illegalen Handlungen und kein Material, das betrügerisch, irreführend, rassistisch, sexistisch, bedrohend, ausfallend, belästigend, abfällig, verleumderisch (einschließlich geschäftsschädigende Praktiken) oder diffamierend ist, beinhalten; oder sonstige Inhalte, die nach vernünftiger Beurteilung für diesen Wettbewerb nicht geeignet sind, bzw. diese offiziellen Regeln verletzen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, definitiv über die Eignung als öffentliche Präsentation zu entscheiden.

- Das Emoji darf keine Verbindung oder Billigung zwischen dem Sponsor und irgendeiner Person, Organisation oder Produkten und Dienstleistungen schaffen oder andeuten.
- Das Emoji muss statisch sein und darf nicht animiert sein (d. h. keine Bewegung).
- Das Emoji darf keinen Text enthalten.
- Das Emoji kann von einem Hintergrund, Requisiten, Accessoires, vollständigen oder teilweisen Körperteilen oder anderen Elementen begleitet sein, mit Ausnahme der in diesen offiziellen Regeln festgelegten Einschränkungen. Dies ist jedoch **optional**. Wenn Dein Emoji von zusätzlichen Elementen begleitet ist, beinhalten alle Verwendungen des Begriffs „Emoji“ auch die zusätzlichen Elemente.
- Die Beiträge dürfen nicht als Werbung für Produkte oder Dienstleistungen des Kandidaten oder von Dritten verwendet werden.
- Beachte bitte auch untenstehende Garantien und Erklärungen der Wettbewerbsteilnehmer.

## **5. LIZENZ DES WETTBEWERBTEILNEHMERS FÜR DIE VERWENDUNG DES BEITRAGS DURCH DEN SPONSOR**

Indem Du Dich zur Teilnahme an diesem Wettbewerb anmeldest und eine Chance auf den Gewinn eines Preises erhältst, erklärst Du Dich einverstanden und stimmst zu, dem Sponsor eine nicht-exklusive, unterlizenzierbare, unwiderrufliche und abgabefreie Lizenz unter allen Urheberrechten, Markenzeichen, Patenten, Handelsgeheimnissen, Datenschutz- und Veröffentlichungsrechten und anderen geistigen Eigentumsrechten zur teilweisen oder vollständigen Verwendung, Reproduktion, Übermittlung an die Öffentlichkeit, Drucklegung, Veröffentlichung, öffentlichen Zurschaustellung, Ausstellung, Verbreitung, Weiterverbreitung, Vervielfältigung, Indexierung, Kommentierung, Veränderung, Anpassung, Übersetzung, Erstellung darauf basierender abgeleiteter Werke, öffentlichen Aufführung, Bereitstellung und anderweitigen Verwertung Deines Beitrags in allen heute bekannten und zukünftig noch zu entwickelnden Medienformaten und -kanälen (einschließlich Webseiten von Drittparteien und Plattformen wie Facebook, YouTube und Twitter) in beliebiger Zahl und ohne Begrenzung hinsichtlich Zeit (für Frankreich für einen Zeitraum von 5 Jahren), Art und Häufigkeit der Verwendung, ohne weitere Ankündigung Dir gegenüber, mit oder ohne Erwähnung Deiner Person und ohne dass es dazu einer Genehmigung von Dir oder einer Zahlung an Dich oder irgendeine andere natürliche oder juristische Person bedarf, zu gewähren, soweit dies im Land Deines Wohnorts gesetzlich erlaubt ist.

## **6. BESCHRÄNKTE LIZENZ DES SPONSORS FÜR DIE VERWENDUNG DER DISNEY-IP DURCH WETTBEWERBSTEILNEHMER**

Der Sponsor gewährt Dir eine eingeschränkte, nicht exklusive, nicht unterlizenzierbare, nicht übertragbare Lizenz zur Nutzung einer einzelnen Figur aus einem von Disney („**Disney IP**“) produzierten Disney-Film nur für den Zweck des Erstellens und Einsendens eines Emojis für diesen Wettbewerb zu verwenden, unter der Bedingung, dass eine solche Lizenz darauf basiert, dass Du alle Rechte an dem Emoji gewährst (wenn diese Rechte dem Sponsor nicht gewährt werden, ist Deine Lizenz, die Disney IP zu nutzen null und nichtig). In Bezug auf Sponsor und Kandidat behält der Sponsor stets alle Rechte, Titel und Beteiligungen an Transkripten und

Filmmaterialien sowie alle Urheberrechte daran. Die Gewähr einer Lizenz bedeutet nicht, dass Eigentumsrechte an der Disney-IP oder den Urheberrechten übertragen werden. Die Lizenzrechte werden automatisch am Ende des Wettbewerbs auslaufen. Jede andere Verwendung der Disney-IP ist streng verboten und stellt eine einklagbare Verletzung der Rechte des Sponsors dar.

## **7. TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR DIE EINSENDUNG VON EMOJIS**

- Emojis müssen in einem der Formate .PDF, .JPG, .PNG oder .GIFeingesendet werden.
- Das Bild des Emojis darf nicht größer als 10 MB sein.
- Das Bild des Emojis DARF KEINE Viren, Spyware, Malware, Programmfehler oder andere schädliche Software, die dafür ausgelegt ist, die Funktionalität eines Computers, eine Website, die Webseite(n) oder den Wettbewerb zu schädigen, enthalten.
- Nach der Einreichung kann das Emoji von den Wettbewerbsteilnehmern nicht mehr geändert oder ergänzt werden.
- Wenn ein Emoji vom Sponsor oder Administrator aus irgendeinem Grund, der außerhalb der Kontrolle des Sponsors oder Administrators liegt, nicht angesehen werden kann, so wird dieses Emoji disqualifiziert (und die freigestellten Parteien, wie weiter unten definiert, werden für dieses Unvermögen nicht verantwortlich oder haftbar gemacht).
- Die Nutzung von automatischen/programmierten/roboterartigen Hilfsmitteln für die Teilnahme ist verboten, Beiträge, die mittels dieser unerlaubten Mittel angefertigt bzw. eingereicht werden, sind ungültig und der betreffende Wettbewerbsteilnehmer kann vom Wettbewerb ausgeschlossen werden. Sponsor und Administrator haften nicht für verspätete, verloren gegangene, unvollständige, beschädigte, unzugängliche, verstümmelte oder fehlgeleitete Beiträge oder für Emojis, die aufgrund von technologischen/Programmier-/ elektronischen Fehlern, Störungen oder Ausfällen oder aus einem anderen Grund nicht hochgeladen werden können.

## **8. VERZICHTSERKLÄRUNGEN, BESTÄTIGUNGEN, GARANTIE UND ZUSICHERUNGEN, EINERSTÄNDNISERKLÄRUNGEN, MORALISCHE UND SONSTIGE RECHTE VON AUTOREN**

- **REGIONALE GESETZE SCHÜTZEN GGF. DIE AUTOREN UND KÖNNEN DIE MÖGLICHKEIT, AUF URHEBERPERSÖNLICHKEITSRECHTE ZU VERZICHTEN, EINSCHRÄNKEN.**

Außer wenn ein Wettbewerbsteilnehmer unter eine Gerichtsbarkeit fällt, in der auf „moralische Rechte“ nach anwendbarem Urheberrecht nicht verzichtet werden kann, verzichten die Wettbewerbsteilnehmer auf alle Urheberpersönlichkeitsrechte (*Droit moral*) hinsichtlich ihrer Beiträge. Zusätzlich gilt: Außer wenn ein Wettbewerbsteilnehmer unter eine Gerichtsbarkeit fällt, in der auf „moralische Rechte“ nach anwendbarem Urheberrecht nicht verzichtet werden kann, erklären sich alle Wettbewerbsteilnehmer mit allen Handlungen des Sponsors (oder deren Unterlassung) hinsichtlich ihrer Wettbewerbsbeiträge einverstanden, die andernfalls eine Verletzung der Urheberpersönlichkeitsrechte der Wettbewerbsteilnehmer bedeuten würden. Ferner erklären sich die Wettbewerbsteilnehmer damit einverstanden, auf Verlangen des Sponsors unentgeltlich jegliche und alle erforderlichen und zweckmäßigen Dokumente zu unterzeichnen, um der Erteilung von Lizenzrechten und Urheberpersönlichkeitsrechten Wirkung zu verleihen, diese zu vervollständigen oder zu dokumentieren, und (falls notwendig) Unterschriften von Dritten zu beschaffen. Sofern das geltende lokale Recht keine anderen Vorgaben macht, bestätigen die Wettbewerbsteilnehmer außerdem ausdrücklich, dass der Sponsor ihnen keine Vertraulichkeitspflicht (oder Treuhänderpflicht oder ähnliches) in Bezug auf ihren Beitrag schuldet.



- **ANERKENNUNG POTENZIELLER KONFLIKTE MIT DEM INHALT DES BEITRAGS**

Ferner erkennen die Wettbewerbsteilnehmer an, dass der Sponsor einen umfassenden Zugang zu Ideen hat, sowie zu Geschichten, Designs und anderem literarischen/künstlerischen Material, das ihm von externen Quellen vorgelegt oder von den eigenen Mitarbeitern entwickelt wird, und dass solche Ideen/Geschichten/Designs/literarisches/künstlerisches Material kompetitiv mit, ähnlich wie (oder sogar identisch mit) ihren Beiträgen sein kann/können. Der Sponsor ist den Wettbewerbsteilnehmern gegenüber in Verbindung mit solchem künstlerischem Material älteren Datums nicht haftbar.

- **GARANTIE DES WETTBEWERBSTEILNEHMERS BEZÜGLICH DER RECHTE DRITTER UND ANDERER PUNKTE**

Die Wettbewerbsteilnehmer versichern und erklären, dass sie diese offiziellen Regeln beachtet haben und dass ihre Beiträge: (a) keine Gesetze oder Vorschriften verletzen, (b) keine Rechte eines Dritten verletzen oder dagegen verstoßen, darunter fallen die geistigen Eigentumsrechte wie u.a. die Rechte von Urheber-, Marken- oder Patentrechten oder das Recht auf Öffentlichkeit oder Privatsphäre, (c) nicht verleumderisch, beleidigend oder belästigend sind und keine Person in einem falschen Licht darstellen, (d) das Originalwerk der Wettbewerbsteilnehmer sind (mit Ausnahme der hier genannten zulässigen Ausnahmen) und dass die Wettbewerbsteilnehmer alle Rechte, Titel und Ansprüche an ihren Beiträgen, einschließlich, aber nicht darauf beschränkt, das Urheberrecht besitzen oder kontrollieren, (e) nicht für irgendeinen anderen Wettbewerb oder irgendein anderes Gewinnspiel eingereicht oder ansonsten zu kommerziellen Zwecken verkauft wurden, (f) keine Viren, Bugs oder andere schädliche Elemente enthalten, und (g) von den Wettbewerbsteilnehmern selbst erstellt wurden.

- **ERKLÄRUNG DES WETTBEWERBSTEILNEHMERS ZUR BESCHRÄNKTEN ENTSCHÄDIGUNG UND HAFTUNGSFREISTELLUNG**

Mit ihrer Anmeldung erklären sich die Wettbewerbsteilnehmer einverstanden, die freigestellten Parteien von jedweder Handlung oder Haftung, die aus der diesen offiziellen Regeln gemäß gestatteten Veröffentlichung ihrer Beiträge hervorgeht, schad- und klaglos zu halten (wie untenstehend definiert), es sei denn, in dem Maße, in dem eine solche Handlung oder Haftung das Ergebnis einer Veränderung, Anpassung, Übersetzung, Erstellung abgeleiteter Werke oder anderer Handlungen ist, für die der Wettbewerbsteilnehmer keine Verantwortung trägt.

## **9. DATENSCHUTZ, VERTRAULICHKEIT**

Zum Zweck der Durchführung dieses Wettbewerbs werden Deine persönlichen Daten gesammelt. Wenn Du Deine persönlichen Daten nicht angibst, kannst Du leider nicht am Wettbewerb teilnehmen. Die Nutzung personenbezogener Daten unterliegt den Datenschutzbestimmungen gemäß <https://disneyprivacycenter.com> („Datenschutzrichtlinie“). Die Datenschutzrichtlinie enthält Informationen darüber, wie Wettbewerbsteilnehmer auf persönliche Daten, die über sie gespeichert sind, zugreifen oder diese korrigieren können, oder wie eine Datenschutzbeschwerde zu erheben ist. Bitte beachte, dass Deine personenbezogenen Daten ins Ausland übermittelt werden können, darunter in Länder wie die Vereinigten Staaten. Die Methoden, die in solchen Fällen zum Schutz und zur Sicherung Deiner persönlichen Informationen angewendet werden, sind in der Datenschutzrichtlinie beschrieben.

Die persönlichen Daten beinhalten Name, Anschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse und werden gemäß den Bestimmungen in diesen offiziellen Regeln verwendet, unter anderem um: (a) den Wettbewerb, wie in diesen offiziellen Regeln beschrieben, durchzuführen; (b) potentielle Gewinner zu kontaktieren; und (c) wenn sich ein Wettbewerbsteilnehmer auf dem Anmeldeformular dazu entschieden hat oder sich zuvor schon im Rahmen einer Registrierung bei Disney OneID bereit erklärt hat, Marketingmaterialien vom Sponsor oder den mit dem Sponsor verbundenen Unternehmen zu erhalten, und diese Einverständniserklärung während der

Registrierung für den Wettbewerb nicht zurückgezogen hat, zusätzliche Materialien an den Wettbewerbsteilnehmer (einschließlich Marketingmaterialien) zu senden.

Der folgende Abschnitt gilt für Beiträge von Teilnehmern aus dem Vereinigten Königreich, Frankreich oder Deutschland: Persönliche Daten der Wettbewerbsteilnehmer werden vom Sponsor/Administrator unter Anweisung der Walt Disney Company Limited (Firmennummer 530051) 3 Queen Caroline Street, Hammersmith, London W6 9PE, Großbritannien erfasst. Die von den einreichenden und benannten Personen erhobenen persönlichen Daten werden vom Sponsor/Administrator ausschließlich in Zusammenhang mit dem Wettbewerb benutzt und werden an keine Dritten weitergegeben oder für andere Zwecke als die Durchführung des Wettbewerbs und Erfüllung der Preise, wo zutreffend, benutzt. Die Namen der bekanntgegebenen Preisträger und ein Verweis auf ihre siegreichen Beiträge werden in Übereinstimmung mit untenstehendem Abschnitt IV 20 (Liste der Gewinner) auf Anfrage zur Verfügung gestellt.

## 10. KONFLIKTE BEZÜGLICH DER IDENTITÄT VON WETTBEWERBSTEILNEHMERN

Im Falle von Konflikten in Bezug auf die Identität eines Wettbewerbsteilnehmers wird der Beitrag als von der natürlichen Person eingereicht betrachtet, die autorisierter Inhaber der E-Mail-Adresse ist, die mit dem für die Wettbewerbsteilnahme auf der Webseite verwendeten Konto verbunden ist. Der „**autorisierte Kontoinhaber**“ ist die natürliche Person, der eine E-Mail-Adresse durch den Internetzugangsanbieter, Online-Serviceanbieter oder eine andere Organisation zugewiesen wurde, die für die Zuweisung von E-Mail-Adressen für die mit der übermittelten Adresse verbundenen Domäne verantwortlich ist.

## 11. TEILNAHME ÜBER MOBILE/DRAHTLOSE GERÄTE

Wenn Du ein Mobilfunkteilnehmer bist und ein Smartphone, Tablet oder ein anderes drahtloses Gerät hast, das Dir den Zugriff auf das Internet ermöglicht, kannst Du auch über eines dieser Geräte am Wettbewerb innerhalb des Wettbewerbszeitraums teilnehmen. **Gemäß den Bedingungen Deiner Service-Vereinbarung mit Deinem Mobilfunkanbieter können Datenraten anfallen, wenn Du mobile/drahtlose Geräte für die Teilnahme am Wettbewerb nutzt.** Die Tarife des Funknetzbetreibers können variieren. Deshalb sollten die Wettbewerbsteilnehmer sich bei ihren Mobilfunkanbietern vor der Teilnahme am Wettbewerb über die Anwendbarkeit und Höhe dieser Kosten informieren. Die Teilnahme über mobile/drahtlose Geräte ist nicht bei allen Mobilfunkbetreibern oder in allen Gebieten verfügbar; außerdem verfügen nicht alle mobilen/drahtlosen Geräte über die notwendige Funktionalität, um am Wettbewerb teilnehmen zu können, bzw. funktionieren sie im Falle von Produkt-, Software-, Deckungs- oder anderen Leistungsänderungen durch den eigenen Mobilfunkbetreiber möglicherweise nicht mehr.

## 12. BENACHRICHTIGUNG UND ÜBERPRÜFUNG DER GEWINNER, GEFAHR DER VERWIRKUNG

Die potenziellen Gewinner („Potenzielle Gewinner“) werden unter Verwendung der von dem jeweiligen Wettbewerbsteilnehmer bei der Anmeldung angegebenen Kontaktinformationen per E-Mail oder telefonisch benachrichtigt (die „**Erstbenachrichtigung**“).

Im Rahmen der Erstbenachrichtigung erhalten potentielle Gewinner auch eine schriftliche Bestätigung der Teilnahmeberechtigung, der Freistellung und Entschädigung, Erteilung von Rechten, eine Veröffentlichungsfreigabe, eine Vertraulichkeitsvereinbarung sowie jegliche andere Dokumente, die der Sponsor eventuell benötigt, einschließlich eines Nachweises der Immatrikulation an einer Hochschule (gemeinsam die „**Gewinnerdokumente**“), die jeder potentielle Gewinner unterzeichnen und per Post oder als gescannte PDF-Datei als Anhang an eine E-Mail zum Zweck der Gewinnerverifikation und Akzeptanz zurück senden muss.

Jeder potenzielle Gewinner hat vom Zeitpunkt der Erstbenachrichtigung an vierzehn (14) Kalendertage Zeit, um die Erstbenachrichtigung zu beantworten und die Gewinnerdokumente zu

unterzeichnen und zurückzusenden. Die Unterzeichnung und rechtzeitige Rücksendung dieser Dokumente ist zwingend notwendig, um Gewinner zu werden.

**Wettbewerbsteilnehmer, die als potenzielle Gewinner ausgewählt wurden, müssen die folgenden Voraussetzungen erfüllen. Geschieht dies nicht, kann es zur Disqualifikation durch den Sponsor führen (im alleinigen und vernünftigen Ermessen des Sponsors):** Ein potenzieller Gewinner muss (A) innerhalb von vierzehn (14) Tagen vom Zeitpunkt der Erstbenachrichtigung an die Erstbenachrichtigung beantworten und alle Gewinnerdokumente unterzeichnen und zurücksenden; (B) wie der Sponsor es verlangt, gegenüber dem Sponsor auf zufriedenstellende Weise die Teilnahmeberechtigung nachweisen; (C) diese offiziellen Regeln eingehalten haben; und (D) jeder potentielle Gewinner eines Hauptpreises muss im Zeitraum vom 21. Mai 2017 bis 27. Mai 2017 für die Reise zur Verfügung stehen. Wenn eine E-Mail-Benachrichtigung als unzustellbar zurückgesendet wird (oder wenn der Sponsor einen potenziellen Gewinner telefonisch nicht erreichen kann), kann nach drei (3) Versuchen durch den Sponsor der Ausschluss vom Wettbewerb verkündet werden. Wenn ein potenzieller Gewinner aus irgendeinem Grund vom Wettbewerb ausgeschlossen wird, verliert er/sie die Chance, den Preis in einer der Kategorien zu erhalten. Der Sponsor informiert jeden potenziellen Gewinner spätestens vierzehn (14) Kalendertage nach dem Erhalt seiner/ihrer Gewinnerdokumente, ob er/sie erfolgreich überprüft wurde und daher ein offizieller Gewinner ist oder ob er/sie vom Wettbewerb ausgeschlossen wurde (eine solche Entscheidung liegt im alleinigen Ermessen des Sponsors). Der Sponsor haftet nicht gegenüber disqualifizierten Wettbewerbsteilnehmern und behält sich das Recht vor, aus den verbleibenden Beiträgen auf Grundlage der Kriterien der jeweiligen Kategorie einen alternativen Gewinner auszuwählen.

### 13. PREISE, EINZELHANDEL-RICTWERTE („ARV“)

**Hauptpreis (Fünf [5]):** Fünf (5) Gewinner eines Hauptpreises erhalten jeweils: (a) einen (1) Gutscheincode für ein 12-monatiges Abonnement für die Adobe Creative Cloud (Gegenwert 599,88 USD („**Adobe Creative Cloud-Abonnement**“)); und (b) eine Reise für 7 Tage/6 Nächte für den Gewinner des Hauptpreises nach Glendale, Kalifornien, USA („**Stadt**“) vom 21. Mai 2017 bis zum 27. Mai 2017 mit einem Besuch der Disney-Interactive-Büros, um sich anzusehen, wie die Disney-Emoji-Serie zum Leben erweckt wird (die „**Reise**“). Die Reise beinhaltet: (i) Hin- und Rückflug von einem internationalen Flughafen (wie vom Sponsor gewählt) in der Nähe des Wohnorts des Hauptpreisgewinners (wie anwendbar) („**Abreiseflughafen**“) zum Los Angeles International Airport oder jedem anderen internationalen vom Sponsor ausgewählten Flughafen (falls ein Hauptpreisgewinner seinen Wohnsitz in den USA hat und zweihundert (200) Meilen (320 km) oder weniger von der Stadt entfernt wohnt, wird keine Flugreise oder jegliche andere Form von Transport zum und vom Hotel bezahlt); (ii) sechs (6) Standardübernachtungen (ein Zimmer, Belegung mit einer Person) in einem Hotel nach Wahl des Sponsors; (iii) eine geführte Tour und Erlebnisse hinter den Kulissen im Disney-Interactive-Büro, einschließlich einer Adobe Creative Cloud Coaching Session, bereitgestellt von Adobe, über fünf (5) Tage; (iv) Transporte zwischen Flughafen und Hotel sowie zwischen Hotel und dem Disney-Interactive-Büro; (v) ein Reisestipendium im Wert von 300 USD; und (vi) ein (1) Mittagessen an jedem Tag der Besuche im Disney-Interactive-Büro (maximal fünf (5) Mahlzeiten). Weitere Einschränkungen bezüglich der Reise sind nachfolgend aufgeführt **Der Gegenwert jedes Hauptpreises liegt zwischen 3.399,88 USD und 5.199,88 USD und variiert je nach Abreiseflughafen.**

**Erster Preis (Zwanzig [20]):** Zwanzig (20) Gewinner eines Hauptpreises erhalten jeweils: (a) einen (1) Gutscheincode für ein 12-monatiges Abonnement für die Adobe Creative Cloud (Gegenwert 599,88 USD und (b) per Post, Porto vom Sponsor bezahlt, ein Disney-Preispaket, bestehend aus einem Sortiment an Disney-Produkten, das unter anderem Folgendes beinhalten kann: Plüschspielzeuge, Heimdekor, Accessoires, Schreibwaren und/oder Bekleidung (exakter Inhalt wird vom Sponsor in eigenem Ermessen festgelegt) (Gegenwert 75,00 – 100,00 USD). **Gegenwert jedes Hauptpreises: 674,98–699,88 USD**

**Bedingungen für das Adobe Creative Cloud Abonnement:** Die Gutscheincodes für ein Adobe Creative Cloud Abonnement gelten sechs (6) Monate ab dem Empfangsdatum. Sie müssen auf [www.creativecloud.com/redeem](http://www.creativecloud.com/redeem) eingelöst werden. Die Gewinner müssen mit ihrer AdobeID (bei

Mitgliedern die E-Mail-Adresse) unterzeichnen oder ein kostenloses Adobe-Konto anlegen, wenn sie noch kein Konto haben. Für die Adobe Online-Services, einschließlich des Adobe-Creative-Cloud-Services, müssen die zusätzlichen Bedingungen sowie Adobes Online-Datenschutzrichtlinie akzeptiert werden. Für die Adobe-Online-Services ist unter Umständen eine Registrierung erforderlich. Dieses Services können jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert oder eingestellt werden. Es können zusätzliche Kosten oder Abonnementgebühren anfallen. Der Gutscheincode gilt auf der Grundlage des Herkunftslands der Gewinner. Das Land, das mit der Adobe-ID verknüpft ist, die von den Gewinnern für die Aktivierung der Mitgliedschaft verwendet wird, muss stimmen.

**Gegenwert aller Preise: 30.499,99 - 39.997,00 USD**

#### **14. ZUSÄTZLICHE EINSCHRÄNKUNGEN DER PREISVERLEIHUNG**

**DIE REISE DES HAUPTPREISES MUSS IM ZEITRAUM VOM 21. MAI 2017 BIS 27. MAI 2017 ANGETRETEN WERDEN.** Wenn ein potentieller Gewinner eines Hauptpreises aus beliebigem Grund die Reise im genannten Zeitraum nicht antreten kann, erlischt sein Anspruch auf den Gewinn, ohne dass er in irgendeiner Form entschädigt wird. Falls ein Gewinner die Reise nicht antreten kann, wird der Teilnehmer mit der nächsthöheren Punktzahl gemäß den Auswahlkriterien in Abschnitt III als alternativer Gewinner ausgewählt. 1 (Wettbewerbsphasen). Die Reise wird vom Vermittler des Sponsors organisiert, Fluglinie und Flugplan werden vom Sponsor in seinem Ermessen bestimmt. Alle hierin nicht explizit beschriebenen Kosten sind nicht eingeschlossen und sind vom Gewinner des Hauptpreises zu tragen, unter anderem: Transport vom Wohnort des Gewinners eines Hauptpreises zum Abreiseflughafen, alkoholische und nicht alkoholische Getränke, Steuern, Mahlzeiten, Trinkgelder, Versicherungen, Wäscheservice, Waren, Parkgebühren, Zimmerservice, Servicegebühren, Ausflüge, Souvenirs, Spa-Services, Telefongebühren und sämtliche zusätzlichen Kosten, die nicht ausdrücklich in der Reise beinhaltet sind. Für die Unterkunft können sich Einschränkungen ergeben. Es gelten die Bedingungen der Fluglinien und des Hotels. Der tatsächliche Wert jedes Hauptpreises kann je nach Abreisestadt, Datum und Reisezeit sowie aufgrund von Schwankungen bei den Preisen der Flugtickets zum Zeitpunkt der Reisebuchung variieren. Deshalb kann der tatsächliche Wert jedes vergebenen Hauptpreises zum Zeitpunkt der Erfüllung niedriger oder höher sein. Wenn der tatsächliche Wert eines Hauptpreises geringer als der angegebene Gegenwert ist, besteht kein Anspruch auf Erstattung der Differenz. Alle Flugtickets unterliegen möglichen Flugveränderungen, Arbeitsniederlegungen und Änderungen des Zeitplans oder der Route. Verlorene, beschädigte oder gestohlene Tickets, Reise-Voucher oder Zertifikate werden nicht erstattet. Die einzelnen Elemente der Hauptpreise können nicht voneinander getrennt werden. Flugtickets, die in Verbindung mit den Hauptpreisen ausgestellt werden, sind nicht für Bonusmeilenprogramme berechtigt. Es können keine Code-Share-Flüge gebucht werden. Einweg-Flüge oder Upgrades sind nicht erlaubt. Sofern vom Sponsor nicht benötigt, sind bei Tickets, die als Teil eines Hauptpreises ausgestellt werden, keine Zwischenaufenthalte erlaubt. Wird dennoch ein Zwischenaufenthalt eingelegt, wird der Hauptpreis ungültig und der volle Flugpreis ab dem Ort des Zwischenaufenthalts für die verbleibenden Teile der Flugreise, einschließlich des Rückflugs, werden berechnet. Nachdem die Hotelübernachtungen und die Flüge gebucht sind, können Änderungen nur noch durch den Sponsor vorgenommen werden. Gewinner von Hauptpreisen sind allein für sämtliche Gebühren für Übergepäck, Steuern und sonstige Kosten verantwortlich, die in Verbindung mit der Ausstellung der Flugtickets entstehen. Die Preise können nicht mit anderen Promotionen oder Angeboten kombiniert werden.

Falls ein Gewinner eines Hauptpreises sich auf eine Art und Weise verhält, die der Sponsor in seinem alleinigen Ermessen als unangemessen, bedrohend oder illegal betrachtet, oder wenn beabsichtigt ist, andere Personen zu belästigen, beschimpfen, bedrohen oder beleidigen, behält sich das Recht vor, die Reise oder sonstige anfallende Erfahrungen, als Ganzes oder in Teilen, ohne weitere Entschädigung vorzeitig zu beenden. Gewinner eines Hauptpreises erklären sich bereit, zusätzliche, für bestimmte Elemente der Reise, zum Beispiel der Blick hinter die Kulissen im Disney-Interactive-Büro, geltende Verhaltenskodexe, einzuhalten.

Zur Reise sind bestimmte Unterlagen und Anforderungen notwendig, wie z. B. ein Reisepass, ein US-Visum, US ESTA-Registrierung sowie andere Anforderungen, abhängig von der Staatsbürgerschaft und sonstigen Bedingungen des Gewinners. Gewinner von Hauptpreisen und tragen die Verantwortung für diese Unterlagen und Anforderungen sowie für die Bestimmung der anwendbaren Verfahren und Einschränkungen. Beim Checkin im Hotel wird unter Umständen ein Lichtbildausweis und eine Kreditkarte oder eine Kautions in Bar für eventuell entstehende Kosten (z. B. Zimmerservice, Telefongebühren, IT-Services, Wäscheservice und jegliche sonstigen optionalen zusätzlichen Services, die nicht im Hauptpreis enthalten sind) verlangt. Es können bestimmte Einschränkungen, wie vom Sponsor festgelegt, zur Anwendung kommen. Der Sponsor wird versuchen, Sonderwünsche der Gewinner von Hauptpreisen zu berücksichtigen, die Einzelheiten liegen dabei jedoch im Ermessen des Sponsors. Falls ein Gewinner eines Hauptpreises sich nicht an diese Einschränkungen oder andere Teile dieser Regeln hält, wird der Preis in seiner Gesamtheit zurückgezogen und der Teilnehmer mit der nächsthöheren Punktzahl gemäß den Jury-Kriterien wird als alternativer Gewinner ausgewählt (sofern die Zeit dies zulässt). Flugdetails nach Verfügbarkeit. Es gelten die Vorschriften und Bedingungen der Fluglinie.

Falls ein Preis oder ein Teil eines Preises aus beliebigem Grund nicht verfügbar ist, behält sich der Sponsor das Recht vor, den Preis oder den Teil des Preises mit einem anderen Preis gleichen oder höheren Werts zu ersetzen.

Es erfolgt keine Barauszahlung von Preisen. Ein Austausch oder Übertrag eines Preises ist nur mit Genehmigung des Sponsors möglich. Alle Bilder von Preisen/Preisbestandteilen dienen nur illustrativen Zwecken in der Werbung, und tatsächlich verliehene Preise/Preisbestandteile können von den Abbildungen abweichen. **Alle Steuern sind die alleinige Verantwortung der Gewinner.** Gewinner eines Hauptpreises oder eines Ersten Preises mit Wohnsitz in den Vereinigten Staaten erhalten ein Steuerformular 1099 mit Angabe des fairen Marktwerts des Preises. Gewinner eines Preises aus den Vereinigten Staaten außerhalb Kaliforniens unterliegen auch der kalifornischen Steuergesetzgebung bezüglich Quellensteuer in Höhe von 7 % des Werts eines Preises, sofern anwendbar. Diese Steuer wird, falls zutreffend, vom Sponsor bezahlt. Für Gewinner mit Wohnsitz außerhalb der USA fällt unter Umständen neben der vom Land des Wohnsitzes auf den Wert des gewonnenen Preises erhobenen Steuer zusätzlich auch noch US-Auslands-Quellensteuer an, sofern dies nicht durch die Gesetze im Land des Wohnsitzes verboten ist..

## 15. HAFTUNGSGRENZEN

Außer dort, wo nicht zulässig, können der Sponsor und seine Agenturen (einschließlich Administrator) nicht haftbar gemacht werden für gescheiterte, unvollständige oder verstümmelte Computerübertragungen oder für technische Fehler jeglicher Art, u. a. menschliches Versagen, typographische und elektronische Fehlfunktionen oder Druckfehler sowie Schäden, die durch oder im Zusammenhang mit herunterladbaren Inhalten oder Schäden an Netzwerk, Hardware oder Software verursacht werden. Sollte aus irgendeinem Grund der Wettbewerb nicht wie geplant ausgeführt werden können, einschließlich durch Infektion durch Computerviren, Bugs, Manipulation, unautorisiertes Eingreifen, Betrug, technisches Fehlversagen außerhalb der Kontrolle des Sponsors, wodurch die Administration, Sicherheit, Fairness, Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs beschädigt oder beeinträchtigt wird, dann behält sich der Sponsor nach eigenem und bestem Ermessen vor, den Wettbewerb zu stornieren, abzubrechen, modifizieren oder auszusetzen und/oder jegliche Person, die den Teilnahmeprozess/die Durchführung des Wettbewerbs (oder jeglichen Bestandteil davon) manipuliert (oder einen Manipulationsversuch unternimmt) zu disqualifizieren. In einem solchen Fall führt der Sponsor nach eigenem vernünftigem Ermessen auf eine Art und Weise den Wettbewerb durch und stellt den Preis zur Verfügung, die fair und mit dem Geist dieser offiziellen Regeln in Einklang und angemessen ist. Eine Bekanntmachung über die Stornierung/Beendigung/Änderung/zeitweilige Aussetzung des Wettbewerbs wird dann auf der Webseite veröffentlicht. Mit Ausnahme von der Datenschutzrichtlinie unterliegenden Informationen wird keine Verantwortung übernommen für Fehler, Auslassungen, Unterbrechungen, Löschungen, Defekte, Verzögerungen bei Operation oder Übertragung, Ausfälle von Kommunikationsleitungen, Diebstahl oder Zerstörung oder unbefugten Zugriff auf

oder Änderung von Beiträgen/Videos/Stimmen, oder für Probleme mit oder technische Störungen von Telefonnetzen oder -leitungen, Onlinesystemen, Servern oder Providern, Computerausstattungen, Software, Ausfall einer E-Mail oder eines elektronisch eingereichten Beitrags/Videos/Stimme, die aufgrund von technischen Problemen oder Datenstaus im Internet oder auf einer Webseite oder einer beliebigen Kombination davon, nicht empfangen werden, einschließlich jeglicher Beeinträchtigung oder Schäden am Computer oder an mobilen Geräten (oder Daten/Informationen die darauf gespeichert sind) des Wettbewerbsteilnehmers oder einer anderen Person im Zusammenhang mit oder infolge von der Teilnahme an oder dem Download von Materialien zu diesem Wettbewerb.

**NICHTS IN DIESEN OFFIZIELLEN REGELN SOLL GESETZLICHE VERBRAUCHERRECHTE ODER IMPLIZITE BEDINGUNGEN UND GEWÄHRLEISTUNGEN EINSCHRÄNKEN, AUSSCHLIESSEN ODER ÄNDERN ODER SCHRÄNKT DIESE EIN, SCHLIESST SIE AUS ODER ÄNDERT SIE, WENN DER AUSSCHLUSS DIESER RECHTE, BEDINGUNGEN UND GEWÄHRLEISTUNGEN AUS DIESEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN IRGENDINEM STATUT WIDERSPRECHEN SOLLTE ODER DADURCH IRGENDIN TEIL DIESER OFFIZIELLEN REGELN UNGÜLTIG WERDEN SOLLTE („NICHT AUSSCHLIESSBARE GEWÄHRLEISTUNGEN“).**

Der folgende Satz betrifft alle Wettbewerbsteilnehmer, die KEINE Bürger Großbritanniens oder Frankreichs sind:

**MIT AUSNAHME VON NICHT AUSSCHLIESSBAREN GEWÄHRLEISTUNGEN UND DEN EIGENEN PRODUKTEN/DIENSTLEISTUNGEN DES SPONSORS, DIE VON EINER GARANTIE ABGEDECKT SIND (WOBEI DIESE GARANTIE AUSDRÜCKLICH AUF IHRE BEDINGUNGEN BESCHRÄNKT IST, VORBEHALTLICH NICHT AUSSCHLIESSBARER GEWÄHRLEISTUNGEN), ÜBERNIMMT DER SPONSOR KEINE AUSDRÜCKLICHE ODER IMPLIZITE GARANTIE, ZUSICHERUNG ODER GEWÄHRLEISTUNG, DIE SICH FAKTISCH, ODER RECHTLICH AUF DIE VERWENDUNG EINES PREISES (ODER EINES BESTANDTEILS EINES PREISES) BEZIEHT, EINSCHLIESSLICH (UNTER EINSCHLUSS ALLER GERICHTSBARKEITEN BIS AUF AUSTRALIEN) U. A. DIE QUALITÄT, MARKTFÄHIGKEIT ODER EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK.**

## **16. ZUSÄTZLICHE TEILNAHMEBEDINGUNGEN**

Durch ihre Teilnahme erkennen die Wettbewerbsteilnehmer an, dass die offiziellen Regeln für sie bindend sind und verpflichten sich, diese Regeln zu befolgen. Gleiches gilt für die Entscheidungen des Sponsors und des Administrators, die in jeder Hinsicht endgültig und bindend sind. Die Wettbewerbsteilnehmer verpflichten sich in vollem gesetzlich zulässigem Umfang, den Sponsor, den Administrator, Adobe Systems Inc., Facebook, Inc., Google, Inc., Twitter, Inc., Instagram LLC, Tumblr, Inc., Pinterest und deren jeweilige Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften, verbundene und Nachfolgeunternehmen, Werbeagenturen und Lieferanten der Preise und alle deren Führungskräfte, Direktoren, Agenten, Vertreter und Mitarbeiter, aber auch alle ihre jeweiligen Nachfolger, Vertreter und Rechtsnachfolger (zusammenfassend die „freigestellten Parteien“) von sämtlichen Klagen, Ansprüchen, Verletzungen, Verlusten oder Schäden an Person(en) oder Eigentum schad- und klaglos zu halten, die sich in irgendeiner Art und Weise, direkt oder indirekt, aus der Teilnahme an diesem Wettbewerb und/oder der Annahme, des Besitzes, aus dem Erhalt oder durch Verwendung/Missbrauch eines Preises ergeben. Ausgenommen davon ist, dass die Verzichtserklärung die Anspruchsberechtigung des Wettbewerbsteilnehmers nicht einschränkt, wenn der Wettbewerbsteilnehmer Ansprüche, auf die nach geltendem Recht im Rechtsgebiet des Wettbewerbsteilnehmers nicht verzichtet werden kann, geltend machen kann, wie Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit oder Ansprüche aufgrund eines Verstoßes gegen eine grundsätzliche Kardinalpflicht im Rahmen der entsprechenden Rechtsverhältnisse.

Die Wettbewerbsteilnehmer erklären des Weiteren, dass sie nicht wissentlich dem Ablauf des Wettbewerbs schaden oder eine Unterbrechung des Wettbewerbs herbeiführen und/oder andere an der Teilnahme am Wettbewerb hindern werden. ACHTUNG: JEDER VERSUCH, EINEM

ONLINE-SERVICE ODER EINER WEBSEITE SCHADEN ZUZUFÜGEN ODER DIE RECHTMÄSSIGE AUSÜBUNG DES WETTBEWERBS ZU STÖREN, BEDEUTET EINE VERLETZUNG STRAFRECHTLICHER ODER ZIVILRECHTLICHER GESETZE. WENN EIN SOLCHER VERSUCH UNTERNOMMEN WIRD ODER JEMAND AUF ANDERE WEISE VERSUCHT, DEN SPONSOR ZU BETRÜGEN, DANN KANN DER SPONSOR DEN BETREFFENDEN TEILNEHMER DISQUALIFIZIEREN UND SCHADENSERSATZANSPRÜCHE IM VOLLEN GESETZLICHEN UMFANG GEGEN IHN GELTEND MACHEN.

## 17. STREITFÄLLE

Für Wettbewerbsteilnehmer, die rechtmäßige Einwohner Großbritanniens sind: Diese offiziellen Regeln unterliegen englischem Recht, und die Parteien richten sich an die nicht-exklusive Jurisdiktion der Gerichte von England und Wales.

Für Wettbewerbsteilnehmer, die rechtmäßige Einwohner von Frankreich sind: Diese offiziellen Regeln unterliegen französischem Recht. Die Parteien richten sich an die nicht-exklusive Jurisdiktion der Gerichte von Frankreich.

Für Wettbewerbsteilnehmer, die rechtmäßige Einwohner von Deutschland sind: Entsprechen diese offiziellen Regeln nicht einer verpflichtenden Regelung der deutschen Gesetze (Ordre Public, fundamentale Prinzipien des deutschen Rechts), wird eine solche nicht konforme Bestimmung mit einer anderen Bestimmung ersetzt, die alle von den deutschen Gesetzen vorgeschriebenen Regelungen einhalten.

Sofern nicht per Gesetz verboten, gilt für alle Teilnehmer von außerhalb des Vereinigten Königreichs oder Frankreichs: Der Teilnehmer stimmt zu, dass: (a) alle Rechtsstreitigkeiten, Ansprüche und Klagegründe, die sich aus oder mit diesem Wettbewerb oder den verliehenen Preisen ergeben, individuell und ohne die Möglichkeit zu einer Gruppenklage in irgendeiner Form behoben werden, und zwar, soweit die obligatorische Gesetzgebung im Land des Wettbewerbsteilnehmers dies erlaubt, ausschließlich durch den United States District Court for the Central District of California oder einen entsprechenden Staatsgerichtshof des US-Bundesstaates Kalifornien, wobei die Wettbewerbsteilnehmer ausdrücklich auf ihr Recht auf *Forum non conveniens*, Verlegung der Örtlichkeit oder dergleichen verzichten, insofern die obligatorische Gesetzgebung im Land des Wettbewerbsteilnehmers dies erlaubt, (b) sich alle Forderungen, Urteile und Schiedssprüche auf die tatsächlichen Auslagen beschränken, einschließlich der Kosten, die im Zusammenhang mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb verbunden sind, jedoch keinesfalls Anwaltskosten, außer, die Rechtshilfe ist gesetzlich vorgeschrieben oder die obligatorische Gesetzgebung im Land des Wettbewerbsteilnehmers schreibt dies vor, und (c) die Wettbewerbsteilnehmer unter keinen Umständen Zuteilungen für indirekte, zufällige und Folgeschäden und sonstige Schäden geltend machen, die nicht zu tatsächlich entstandenen Auslagen gehören, und die Wettbewerbsteilnehmer hiermit auf alle Anspruchsrechte und jedes Recht auf Schadensersatz, der den Schaden multiplizieren oder anderweitig heraufsetzen würde, verzichten, es sei denn, die obligatorische Gesetzgebung im Land des Wettbewerbsteilnehmers sieht eine andere Regelung vor. Alle Angelegenheiten und Fragen hinsichtlich der Auslegung, Gültigkeit, Interpretation und Durchsetzbarkeit dieser offiziellen Regeln oder der Rechte und Pflichten der Wettbewerbsteilnehmer und des Sponsors in Verbindung mit dem Wettbewerb werden durch und in Übereinstimmung mit den Gesetzen des US-Staates Kalifornien geregelt, ohne dass Rechtswahlklauseln oder Kollisionsnormen (des US-Bundesstaates Kalifornien oder einer anderen Gerichtsbarkeit) berücksichtigt werden, die zur Anwendung von anderen als der Rechtsvorschriften des US-Bundesstaat Kalifornien führen würde.

## 18. SALVATORISCHE KLAUSEL

Sollte irgendein Teil dieser offiziellen Regeln von einem Gericht oder der zuständigen Gerichtsbarkeit für ungültig oder nicht durchsetzbar erklärt werden, so hat dies keinen Einfluss auf die Gültigkeit der übrigen offiziellen Regeln. In solch einem Fall wird die für ungültig/nicht

durchsetzbar erklärte Regelung so nah wie möglich der originalen Regelung und wie gesetzlich erlaubt, erneut entworfen, damit den Absichten des Sponsors entsprochen wird.

#### **19. SPRACHDISKREPANZEN/SALVATORISCHE KLAUSEL**

Bei Abweichungen zwischen der englischen Version dieser offiziellen Regeln und der Version der offiziellen Regeln, die in eine andere Sprache übersetzt ist, gilt die englische Fassung in jeder Hinsicht als die maßgebende und bindende Version.

#### **20. LISTE DER GEWINNER**

Eine Liste der Gewinner anzufragen (Vorname und erster Buchstabe des Nachnamens sowie Grafschaft und Land bei Gewinnern aus dem Vereinigten Königreich) kann mit einer E-Mail mit der Betreffzeile: *Disney Emoji As Told by You Contest Winners*, an die E-Mail-Adresse [winnerslist@leaddogmarketing.com](mailto:winnerslist@leaddogmarketing.com) vor dem 21. Mai 2017 angefragt werden.

#### **21. FÜR TEILNEHMER AUS FRANKREICH**

Das französische Gesetz sieht die Vorschriften, die das Recht des Verbrauchers eine rechtliche Klage zu erheben bzw. den Klagegrund/die Schadenshöhe des Verbrauchers zu begrenzen, nicht an sich als missbräuchlich an. Diese Bestimmungen gelten daher nicht für französische Verbraucher.

**Dieser Wettbewerb wird auf keinerlei Art und Weise von Facebook, Twitter, Instagram, Tumblr, Google und/oder Pinterest gesponsert, unterstützt oder durchgeführt und ist nicht mit diesen Unternehmen verbunden.**

**Alle Handelsmarken sind Eigentum des Markeninhabers.**